

แผนยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์



พ.ศ. 2560 – 2564
Phetchabun Rajabhat University



ได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ในคราวประชุมครั้งที่ 6/2559 เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2559

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี



แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ พ.ศ.2560-2564

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ พ.ศ.2560-2564 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยผ่านกระบวนการการพิจารณาจากคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ คณะผู้บริหาร รวมถึงการบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรจากทุกหน่วยงาน ร่วมแสดงความคิดเห็นในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ ให้สอดคล้องกับนโยบายการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และเพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการ และการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีต่อไป แผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้ ประกอบด้วย 7 ประเด็นยุทธศาสตร์ 23 เป้าประสงค์ 48 ตัวชี้วัดความสำเร็จ และ 31 กลยุทธ์

การดำเนินงานตามภารกิจด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัยภายใต้แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ จะเป็นแนวทางให้กับหน่วยงานทุกภาคส่วนของมหาวิทยาลัยได้ร่วมกันเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ให้ดำเนินไปในทิศทางเดียวกัน ส่งผลให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนดไว้

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
มิถุนายน 2559

สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ

นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.....	1
วัตถุประสงค์.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5

บทที่ 2 การประเมินผลการดำเนินงานและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

ข้อมูลพื้นฐาน.....	7
ปัจจัยภายนอก.....	21
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย.....	28

บทที่ 3 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ พ.ศ.2560-2564

ปรัชญา ปณิธาน เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร.....	29
ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1.....	31
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2.....	32
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3.....	34
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4.....	35
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5.....	37
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6.....	38
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7.....	39

บทที่ 4 การขับเคลื่อนการดำเนินการและการติดตามประเมินผล

การขับเคลื่อนการดำเนินงาน.....	41
ตารางความเชื่อมโยงเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบ.....	42
ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ ปี 2560 ยุทธศาสตร์กระทรวง และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย.....	50
แผนที่ยุทธศาสตร์.....	52

บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาและนโยบายสภามหาวิทยาลัย

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ พ.ศ.2560 - 2564 ได้กำหนดไว้เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานตามภารกิจของมหาวิทยาลัยที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 และเป็นไปตามนโยบายของสภามหาวิทยาลัย ซึ่งได้กำหนดไว้เป็นแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยโดยมีนโยบาย และกรอบทิศทางการดำเนินงานดังนี้

1. นโยบายเร่งด่วน

1.1 เร่งรัดให้ดำเนินการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐาน เป็นไปตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย ตามตัวบ่งชี้ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ โดยให้มีผลการประเมินไม่ต่ำกว่า **ระดับดี**

1.2 ส่งเสริมให้ใช้ระบบและกลไกด้านการประกันคุณภาพการศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัย ดำเนินการอย่างมีระบบและต่อเนื่อง

1.3 สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อนำใช้เป็นประโยชน์ในการวางแผนและพัฒนาการดำเนินงานตามภารกิจของมหาวิทยาลัย

2. นโยบายหลัก

2.1 ด้านการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา

2.1.1 ด้านการผลิตบัณฑิต

1) ส่งเสริมให้มีการผลิตบัณฑิตโดยใช้รูปแบบการสอน ด้วยกระบวนการที่ทันสมัยในการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง เน้นให้มีการฝึกปฏิบัติให้สอดคล้องกับภาคทฤษฎี ให้มีความรู้ ความสามารถเพียงพอต่อการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีศักยภาพตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

2) ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยจัดกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาเพื่อให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ มีวินัย เข้มแข็ง อดทน สอดแทรกการพัฒนาให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม ฝึกฝนให้เกิดจรรยาบรรณในวิชาชีพ มีจิตอาสาและความรับผิดชอบต่อสังคม

3) ส่งเสริมการผลิตครูที่มีอุดมการณ์ มีความรู้ทางวิชาการ และมีความเชี่ยวชาญตามมาตรฐานวิชาชีพ เน้นการฝึกปฏิบัติจริงด้วยหลักสูตรที่ทันสมัย

2.1.2 ด้านการบริหารวิชาการ

1) เร่งรัดให้มีการพัฒนาและปรับปรุงทุกหลักสูตรให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับกระแสโลกาภิวัตน์ และการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมโลก สามารถผลิตบัณฑิตได้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน ถูกต้องตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

2) ส่งเสริมให้นำเครื่องมือด้านประกันคุณภาพการศึกษามาเป็นแนวทางหลักในการบริหารจัดการงานวิชาการ

3) สนับสนุนให้มีการพัฒนากระบวนการรับบุคคลเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยที่เป็นระบบ มีความหลากหลาย ให้ได้เข้าเรียนในสาขาวิชาที่สอดคล้องกับความสามารถของผู้เรียน โดยเน้นความเสมอภาคเท่าเทียมกันทางการศึกษา

4) เร่งรัดให้มีการพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการ แหล่งสนับสนุนการเรียนการสอน และการค้นคว้าของนักศึกษา บุคลากร และบุคคลทั่วไป โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย มาใช้ในการดำเนินงาน

2.2 ด้านการวิจัย

2.2.1 ส่งเสริมการวิจัยเชิงรุกที่มีการกำหนดเป้าหมายอย่างชัดเจน สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น ทิศทางการวิจัยตามยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติและของมหาวิทยาลัยให้นำผลการวิจัยไปเผยแพร่และใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริง

2.2.2 ส่งเสริมการวิจัยในลักษณะบูรณาการวิชาการต่าง ๆ โดยเน้นการวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ในการเรียนการสอน การพัฒนาหลักสูตร การบริการทางวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ

2.2.3 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของนักวิจัยรุ่นใหม่ให้มีความแข็งแกร่งในงานด้านการวิจัยโดยกำหนดให้มีระบบและกลไกในการพัฒนาให้นักวิจัยสามารถเข้าสู่การเป็นนักวิจัยมืออาชีพที่มีคุณภาพสามารถเผยแพร่ผลงานวิจัยได้ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ

2.2.4 สนับสนุนนักวิจัยที่มีขีดความสามารถ ให้พัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อให้สามารถให้บริการงานวิจัยแก่หน่วยงานภายนอกได้ต่อไป และการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

2.2.5 สนับสนุนการสร้างและพัฒนาความเข้มแข็งเครือข่ายและพันธมิตรความร่วมมือด้านการวิจัยกับภาครัฐและเอกชนทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

2.2.6 เร่งรัดให้มีการพัฒนาระบบบริหารจัดการการวิจัย โดยจัดให้มีกระบวนการสนับสนุนการวิจัยที่มีประสิทธิภาพ สามารถอำนวยความสะดวกให้แก่ักวิจัยได้เป็นอย่างดี

2.3 ด้านการบริหารและการจัดการองค์กร

2.3.1 ส่งเสริมให้มีการพัฒนาและปรับปรุงระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพลดความซ้ำซ้อน ปรับลดขั้นตอนให้มีความกระชับและเกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน การกระจายอำนาจการบริหารที่เป็นรูปธรรมและเหมาะสม

2.3.2 มุ่งเน้นและให้ความสำคัญในการใช้หลักการบริหารจัดการที่รวมทั้งใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารมหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

2.3.3 ผลักดันให้มีการกำหนดและปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ให้มีความทันสมัย ครบถ้วนเป็นหมวดหมู่ เพียงพอ และเอื้อต่อการปฏิบัติงานในปัจจุบัน

2.3.4 ให้มีระบบการติดตามประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ มีดัชนีชี้วัดความสำเร็จและเกณฑ์การประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานในทุกระดับ โดยนำผลการวิจัยสถาบันมาเป็นองค์ประกอบในการพิจารณาด้วย

2.3.5 ส่งเสริมให้มีการระดมทรัพยากรและบุคลากรของมหาวิทยาลัยในการจัดหารายได้เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยและเพิ่มความสามารถในการพึ่งพาตนเอง

2.3.6 สนับสนุนให้มีการปรับปรุงหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับภารกิจที่มากขึ้นและขยายตัว และมีการเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์

2.3.7 ควบคุมการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้นจากการบริหาร

2.4 ด้านการพัฒนาบุคลากร

2.4.1 ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการให้มีคุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการ ความเชี่ยวชาญในแต่ละสาขา สอดคล้องกับหลักเกณฑ์และมาตรฐานที่กำหนด

2.4.2 ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรสายปฏิบัติการให้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะและสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในแต่ละตำแหน่ง

2.4.3 ส่งเสริมให้มีการสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน การพิจารณาความดีความชอบที่ยุติธรรม การให้รางวัลในการทำมาความดี สร้างโอกาสก้าวหน้าในตำแหน่งงานที่สูงขึ้น ตลอดจนการจัดสวัสดิการที่เพียงพอและเหมาะสม

2.5 ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

2.5.1 ผลักดันให้มหาวิทยาลัยเป็นแกนหลักที่สำคัญในด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมสร้างจิตสำนึกที่ดีให้กับสังคมส่วนรวม เพื่อร่วมกันทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้มีความยั่งยืน

2.5.2 สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม โดยการทำงานร่วมกับชุมชน ท้องถิ่น ทั้งด้านการสืบค้น บันทึก อนุรักษ์ ริเริ่ม พัฒนา และการเผยแพร่สู่สาธารณชน

2.6 ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารทรัพยากรและการเงิน

2.6.1 ส่งเสริมให้นำทรัพยากรของมหาวิทยาลัยมาจัดหารายได้หรือผลประโยชน์ด้วยวิธีการที่หลากหลายเหมาะสมกับศักยภาพที่มีอยู่ ภายใต้กรอบวัตถุประสงค์ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547

2.6.2 สนับสนุนให้มีการใช้ทรัพยากรของทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยร่วมกันให้มีความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด

2.6.3 สนับสนุนให้จัดสรรงบประมาณทั้งเงินงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี

2.6.4 ส่งเสริมให้นำข้อมูลทางการเงินมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนา ปรับปรุง ในด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้เกิดความมั่นคงในการบริหารทรัพยากร และการเงินของมหาวิทยาลัย

2.7 ด้านการบริการวิชาการและความร่วมมือกับท้องถิ่น

2.7.1 ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการในรูปแบบที่หลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ชุมชน และท้องถิ่น โดยเน้นการนำผลการวิจัยมาใช้เป็นองค์ความรู้แก่บุคลากรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

2.7.2 ส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสนับสนุนให้แสวงหาแนวทางในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดความสมดุลอย่างยั่งยืน

2.7.3 ส่งเสริมให้มีกิจกรรมเพื่อสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

2.7.4 ส่งเสริมให้มีความร่วมมือในลักษณะของเครือข่ายระหว่างมหาวิทยาลัยทั้งในด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

2.7.5 ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือกับท้องถิ่น หน่วยงานของรัฐและเอกชนในการจัดการเรียนการสอน การพัฒนาหลักสูตร การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

2.8 ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

2.8.1 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้สนับสนุนการบริหารจัดการ การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

2.8.2 ส่งเสริมให้มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุมทั้งมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ให้เพียงพอต่อการใช้งาน

2.8.3 พัฒนาระบบฐานข้อมูลต่าง ๆ ให้มีการเชื่อมโยงซึ่งกันและกัน สามารถนำข้อมูลสารสนเทศไปใช้ประโยชน์ร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.9 ด้านการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนและสากล

2.9.1 เร่งรัดการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถในการด้านภาษาและวัฒนธรรม ของกลุ่มประเทศอาเซียนและสากล

2.9.2 ส่งเสริมให้มีการพัฒนาหลักสูตรที่เป็นสากลและสอดคล้องกับความต้องการในการเรียนรู้ในประชาคมอาเซียน

2.9.3 ส่งเสริมให้มีหน่วยงานดูแลด้านอาเซียนศึกษา เพื่อเป็นสถานที่จัดกิจกรรมการเรียนรู้ ให้นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัยและบุคลากรทุกภาคส่วนในสังคม

2.9.4 ส่งเสริมให้มีการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอาเซียนทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม

2.9.5 ส่งเสริมให้มีการสร้างความสัมพันธ์ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับองค์กรต่างประเทศ

2. หลักการและเหตุผล

จากนโยบายและกรอบทิศทางการดำเนินงานข้างต้น ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก โดยมีสถานการณ์ที่สำคัญหลายประการ อาทิ การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ นโยบายด้านการศึกษาที่เปลี่ยนแปลงไปได้ส่งผลกระทบต่อการศึกษาตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้งในทางตรงและทางอ้อม มหาวิทยาลัยจึงจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมสำหรับสถานการณ์ที่มีความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสำหรับเป็นแนวทางในการดำเนินการร่วมกัน

3. วัตถุประสงค์

1. เพื่อใช้เป็นแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัย ในระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ.2560-2564)
2. เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติงานให้กับหน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัยในการปฏิบัติงานตามพันธกิจต่างๆ ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนด

4. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ในอีก 5 ปีข้างหน้า (พ.ศ.2560-2564)
2. มหาวิทยาลัยสามารถมองเห็นภาพความเชื่อมโยงของการดำเนินงานด้านต่างๆ ที่ส่งผลทั้งในเชิงสนับสนุน และเป็นอุปสรรคต่อกัน
3. มหาวิทยาลัยสามารถนำมาใช้ในการตัดสินใจกำหนดแนวทางการดำเนินงานและจัดสรรทรัพยากร อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด

บทที่ 2

การประเมินผลการดำเนินงานและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ เริ่มต้นจากการเป็นวิทยาลัยครู โดยกระทรวงศึกษาธิการได้ประกาศตั้งวิทยาลัยครูในจังหวัดเพชรบูรณ์ เมื่อวันที่ 29 กันยายน พ.ศ. 2516 และได้รับพระราชทานนามว่า “สถาบันราชภัฏเพชรบูรณ์” จากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ ใน พ.ศ.2535 ซึ่งมีแนวโน้มจะต้องปรับเปลี่ยนสภาพให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ มาตรา 7 คือให้สถาบันราชภัฏเป็นนิติบุคคล มีฐานะเป็นกรมในกระทรวงศึกษาธิการ และเป็นสถาบันการศึกษา ที่มีเป้าหมายในการดำเนินงาน เพื่อพัฒนาท้องถิ่น มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการศึกษาทางวิชาการ และการวิชาชีพชั้นสูง ทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการ แก่สังคม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ผลิตครู ส่งเสริมวิทยฐานะครู และบุคลากรประจำการ กระทั่ง ในปี พ.ศ. 2547 พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏมีผลบังคับใช้ ทำให้สถาบันราชภัฏเพชรบูรณ์ เปลี่ยนสถานภาพเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์” ในปัจจุบัน

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ประกอบด้วยส่วนราชการภายใน จำนวน 10 หน่วยงาน ได้แก่

1. คณะครุศาสตร์
2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
3. คณะวิทยาการจัดการ
4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
5. คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
6. สำนักงานอธิการบดี
 - กองกลาง
 - กองนโยบายและแผน
 - กองพัฒนานักศึกษา
7. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
8. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
9. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
10. สถาบันวิจัยและพัฒนา

ดำเนินงานตามพันธกิจหลักใน มาตรา 7 ของพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 โดยมีวัตถุประสงค์ในการผลิตบัณฑิต การวิจัย การให้บริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้สืบสานคงอยู่ตลอดไป ดังเอกลักษณ์ที่ได้ประกาศไว้ คือ “มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ เป็นแหล่งองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น”

ข้อมูลพื้นฐาน

1. ด้านบุคลากร

ข้อมูลบุคลากรของมหาวิทยาลัยจากระบบ PMIS รายงานระบบบุคลากร ณ วันที่ 1 มีนาคม 2559 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์มีจำนวนบุคลากร สรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 1 ข้อมูลบุคลากรจำแนกตามสายงาน

บุคลากร	จำนวน	ร้อยละ
สายวิชาการ	323	46.25
สายสนับสนุนวิชาการ	375	53.72
รวม	698	100.00

จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นจำนวนบุคลากรสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยมีบุคลากรทั้งสิ้น 698 คน บุคลากรสายวิชาการ จำนวน 323 คน คิดเป็นร้อยละ 46.25 และบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ จำนวน 375 คน คิดเป็นร้อยละ 53.72 จะเห็นได้ว่าบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการมีจำนวนมากกว่าบุคลากรสายวิชาการ เนื่องจากมหาวิทยาลัยยังมีการงานในส่วนของอาคารสถานที่ ซึ่งต้องใช้บุคลากรจำนวนมากในการดูแลรับผิดชอบ และใช้งบประมาณจากเงินรายได้ในการจ่ายค่าตอบแทน

ตารางที่ 2 ข้อมูลสัดส่วนบุคลากรจำแนกตามประเภท

บุคลากร	ข้าราชการ	พนง.ม.	พนง.ร.	ลจ.ประจำ	ลจ.ชั่วคราว	รวม
สายวิชาการ	85	206	-	-	32	323
สายสนับสนุนวิชาการ	11	178	31	18	137	375
รวม	96	384	31	18	169	698

จากตารางที่ 2 บุคลากรสายวิชาการ จำนวน 323 คน ข้าราชการ จำนวน 85 คน พนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 206 คน และลูกจ้างชั่วคราวในตำแหน่งอาจารย์ประจำพิเศษ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 26.31, 63.77 และ 9.90 ตามลำดับ และในส่วนของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ มีข้าราชการจำนวน 11 คน พนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 178 คน พนักงานราชการ จำนวน 31 คน ลูกจ้างประจำจำนวน 18 คน และลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 2.93, 47.46, 8.26, 4.80 และ 36.53 ตามลำดับ สัดส่วนข้าราชการสายวิชาการเทียบกับข้าราชการสายสนับสนุนวิชาการ คิดเป็นร้อยละ 88.54 สัดส่วนพนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการเทียบกับพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุนวิชาการ คิดเป็นร้อยละ 53.64

ตารางที่ 3 ข้อมูลบุคลากรจำแนกตามวุฒิการศึกษา

บุคลากร	ปริญญาเอก	ปริญญาโท	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	รวม
สายวิชาการ	51	265	7	-	323
สายสนับสนุนวิชาการ	1	40	208	126	375
รวม	52	305	215	126	698

จากตารางที่ 3 มหาวิทยาลัยมีบุคลากรสายวิชาการที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก คิดเป็นร้อยละ 15.78 ระดับปริญญาโท ร้อยละ 82.04 และระดับปริญญาตรี ร้อยละ 2.17 จะเห็นได้ว่าบุคลากรสายวิชาการที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอกยังมีสัดส่วนที่น้อย จึงควรส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนาศักยภาพเพื่อเพิ่มคุณวุฒิของตนเอง และเพิ่มสัดส่วนบุคลากรที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอกของมหาวิทยาลัยให้สูงขึ้น

ตารางที่ 4 ข้อมูลบุคลากรสายวิชาการที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ จำแนกตามคณะ

บุคลากร	ศาสตราจารย์	รองศาสตราจารย์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	อาจารย์	รวม
ข้าราชการ	-	6	29	50	85
พนักงานมหาวิทยาลัย	-	-	2	204	206
อาจารย์ประจำพิเศษ	-	-	-	32	32
รวม	-	6	31	286	323

จากตารางที่ 4 มหาวิทยาลัยมีข้าราชการสายวิชาการที่ดำรงตำแหน่งรองศาสตราจารย์ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 7.05 และดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 34.11 และอาจารย์ที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 58.82 ของจำนวนข้าราชการสายวิชาการทั้งหมด และมีพนักงานมหาวิทยาลัยที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.97 ของพนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ หากเทียบจำนวนบุคลากรที่ดำรงตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์และตำแหน่งอาจารย์กับจำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด จะคิดเป็นร้อยละ 1.85, 9.59 และ 88.54 ตามลำดับ

2. ด้านงบประมาณ

ตารางที่ 5 ข้อมูลการเปรียบเทียบงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2556-2558

ปีงบประมาณ	งบแผ่นดิน		งบเงินรายได้		รวม	
	บาท	เพิ่ม/ลด	บาท	เพิ่ม/ลด	บาท	เพิ่ม/ลด
2555	235,968,000	-	102,219,040	-	338,187,040	-
2556	292,740,200	24.06	142,500,220	39.41	435,240,420	28.70
2557	323,548,300	10.52	157,641,900	10.63	481,190,200	10.56
2558	439,715,100	35.90	105,128,000	-33.31	544,843,100	13.23

จากข้อมูลงบประมาณในตารางที่ 5 แสดงให้เห็นว่ามหาวิทยาลัยได้รับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน ในปีงบประมาณ พ.ศ.2556 เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ.2555 ร้อยละ 24.06 ร้อยละ 10.52 ในปีงบประมาณ พ.ศ.2557 และร้อยละ 35.90 ในปีงบประมาณ พ.ศ.2558 ในปีงบประมาณ พ.ศ.2557 มหาวิทยาลัยไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณค่าครุภัณฑ์ ทำให้ได้รับการจัดสรรเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 เพียงร้อยละ 10.52

ในส่วนของงบประมาณเงินรายได้ ปีงบประมาณ พ.ศ.2556 จัดตั้งงบประมาณรายจ่ายเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ.2555 เพิ่มขึ้นร้อยละ 39.41 ปีงบประมาณ พ.ศ.2557 เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 ร้อยละ 10.63 และปีงบประมาณ พ.ศ.2558 การจัดงบประมาณรายจ่ายลดลงจากปีงบประมาณ พ.ศ.

2557 ร้อยละ 33.31 เนื่องจากในปีงบประมาณ พ.ศ.2558 ไม่มีความจำเป็นในการนำเงินคงคลังมาจัดตั้งเป็นงบประมาณรายจ่าย จึงจัดงบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้ตามปีงบประมาณเท่านั้น

ตารางที่ 6 ข้อมูลการใช้จ่ายงบประมาณ และสัดส่วนการใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดินกับงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2556-2558

ปีงบประมาณ	2556		2557		2558	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
งบแผ่นดิน	271,853,604.34	67.16	305,769,806.87	76.84	425,141,794.02	83.02
งบรายได้	132,918,251.42	32.84	92,182,260.06	23.16	86,926,699.09	16.98
รวม	404,771,855.76	100.00	397,952,066.93	100.00	512,068,493.11	100.00

จากข้อมูลตารางที่ 6 แสดงให้เห็นสัดส่วนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี ระหว่างงบแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้ จะเห็นได้ว่าในปีงบประมาณ พ.ศ.2556 มหาวิทยาลัยใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดินคิดเป็นร้อยละ 67.16 งบประมาณเงินรายได้คิดเป็นร้อยละ 32.84 ปีงบประมาณ พ.ศ.2557 การใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดินคิดเป็นร้อยละ 76.84 การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ร้อยละ 23.16 และในปีงบประมาณ พ.ศ.2558 การใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดินร้อยละ 83.02 งบประมาณเงินรายได้ร้อยละ 16.98 จะเห็นได้ว่าสัดส่วนการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้มีอัตราลดลง เนื่องจากมีมาตรการปรับการจ้างอาจารย์ประจำพิเศษจากสัญญารายปี เป็นการจ้างเหมารายชั่วโมง ทำให้ค่าใช้จ่ายของมหาวิทยาลัยลดลง

ตารางที่ 7 ข้อมูลการใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดินจำแนกตามหมวดรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2556-2558

หมวดรายจ่าย	ปีงบประมาณ พ.ศ.					
	2556		2557		2558	
	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ
งบบุคลากร	70,095,248.14	25.78	69,971,428.88	22.88	71,077,795.49	16.72
งบดำเนินงาน	32,430,155.77	11.93	26,213,181.00	8.57	31,741,926.00	7.47
งบลงทุน	65,587,860.00	24.13	59,580,700.00	19.49	158,015,674.00	37.17
เงินอุดหนุน	96,803,894.04	35.61	142,903,897.69	46.74	157,205,800.00	36.98
รายจ่ายอื่น	6,936,446.39	2.55	7,100,599.30	2.32	7,100,598.53	1.67
รวม	271,853,604.34	100.00	305,769,806.87	100.00	425,141,794.02	100.00

จากตารางที่ 7 แสดงให้เห็นร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดินในแต่ละหมวดรายจ่ายของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2556-2558 จะเห็นได้ว่าการใช้จ่ายงบประมาณของมหาวิทยาลัยมีอัตราที่เพิ่มขึ้นในทุกปี โดยเฉพาะงบเงินอุดหนุน ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการจ่ายค่าตอบแทนพนักงานมหาวิทยาลัยทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนรวมอยู่ด้วย อีกทั้งในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา มีการปรับอัตราเงินเดือนข้าราชการ ส่งผลให้การตั้งงบประมาณค่าตอบแทนพนักงานมหาวิทยาลัยสูงขึ้นไปด้วย งบเงินอุดหนุนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 เพิ่มขึ้นจากปี 2556 คิดเป็นร้อยละ 12.48 และในปีงบประมาณ พ.ศ.2558 เพิ่มขึ้นจากปี 2557 คิดเป็นร้อยละ 39.04

ตารางที่ 8 ข้อมูลการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้จำแนกตามหมวดรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2556-2558

หมวดรายจ่าย	ปีงบประมาณ พ.ศ.					
	2556		2557		2558	
	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ
งบบุคลากร	29,052,805.66	21.86	24,867,894.90	26.98	23,170,960.35	26.66
งบดำเนินงาน	72,290,154.71	54.39	41,743,518.87	45.28	56,945,584.47	65.51
งบลงทุน	19,539,220.00	14.70	14,078,200.00	15.27	3,403,530.87	3.92
เงินอุดหนุน	6,639,583.00	5.00	5,328,221.00	5.78	1,165,214.66	1.34
รายจ่ายอื่น	5,396,488.05	4.06	6,164,425.29	6.69	2,241,408.74	2.58
รวม	132,918,251.42	100.00	92,182,260.06	100.00	86,926,699.09	100.00

จากตารางที่ 8 มหาวิทยาลัยมีแนวโน้มในการใช้เงินงบประมาณเงินรายได้ลดลง เนื่องจากมีนโยบายในการกำกับดูแลการใช้จ่ายงบประมาณ และการใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่ามากขึ้น โดยในปีงบประมาณ พ.ศ.2557 มีการใช้จ่ายงบประมาณลดลงจากปีงบประมาณ พ.ศ.2556 คิดเป็นร้อยละ 30.06 และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 การใช้จ่ายงบประมาณลดลงจากปีงบประมาณ พ.ศ.2557 คิดเป็นร้อยละ 5.70

3. ด้านผลการดำเนินงาน

ตารางที่ 9 ข้อมูลแสดงผลการดำเนินงาน ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2554-2558 จำแนกตามผลผลิต

ผลการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ					รวม	หน่วย นับ
	2554	2555	2556	2557	2558		
ด้านการจัดการศึกษา							
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	315	291	462	318	558	1,944	คน
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	825	752	1,074	1,000	1,348	4,999	คน
ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท	-	-	-	-	-	-	คน
ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก	-	-	-	-	-	-	คน
ด้านการบริการวิชาการ							
การสร้าง ความแข็งแกร่งทางวิชาชีพครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา	-	-	-	280	670	950	คน
ผลงานการให้บริการวิชาการ	119	152	116	96	83	566	โครงการ
ด้านการวิจัย							
ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	148	93	122	113	115	591	โครงการ
ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม							
โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	35	31	45	22	10	143	โครงการ
โครงการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน							
โครงการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	-	-	2,116	960	1,580	4,656	คน
โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว							
โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	-	-	-	100	620	720	คน
รวม							

จากข้อมูลตารางที่ 9 ข้อมูลแสดงผลการดำเนินงาน ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ.2554-2558 จำแนกตามผลผลิต แสดงให้เห็นว่าในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนและผลิตบัณฑิตออกสู่สังคมไปแล้วจำนวน 6,943 คน แบ่งเป็นผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจำนวน 1,944 คน และผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ จำนวน 4,999 คน และดำเนินกิจกรรมการสร้าง ความแข็งแกร่งทางวิชาชีพครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา จำนวน 950 คน และให้บริการ วิชาการ จำนวน 566 โครงการ กิจกรรมด้านการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ จำนวน 591 โครงการ กิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม จำนวน 143 โครงการ และยังคงดำเนินโครงการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยการจัดอบรมเพิ่มทักษะด้านภาษาให้แก่ นักศึกษา และบุคลากรทั้งภายในและภายนอก

มหาวิทยาลัย จำนวน 4,656 คน และโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว มีผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 720 คน

4. ด้านนักศึกษา

ในปีการศึกษา 2558 มหาวิทยาลัยมีนักศึกษาทั้งภาคปกติ และภาค กศ.ปช. รวมจำนวนทั้งสิ้น 8,267 คน จำแนกได้ ดังนี้

ตารางที่ 10 ข้อมูลจำนวนนักศึกษาจำแนกตามระดับการศึกษา และสังกัดคณะ

คณะ	นักศึกษา				
	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	รวม	ร้อยละ
คณะครุศาสตร์	1,793	-	-	1,793	21.69
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3,053	-	8	3,061	37.03
คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	804	-	-	804	9.73
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	983	19	-	1,002	12.12
คณะวิทยาการจัดการ	1,607	-	-	1,607	19.44
รวม	8,240	19	8	8,267	100.00

ข้อมูล : จากระบบ PMIS ณ วันที่ 25 มกราคม 2559

จากตารางที่ 10 ข้อมูลจำนวนนักศึกษาของมหาวิทยาลัย พบว่าคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีจำนวนนักศึกษาสูงสุด รองลงมาได้แก่คณะครุศาสตร์ และคณะวิทยาการจัดการ คิดเป็นร้อยละ 37.03, 21.69 และ 19.44 ตามลำดับ ซึ่งทั้ง 3 คณะเป็นคณะที่จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์ มีนักศึกษารวมกันคิดเป็นร้อยละ 78.15 ส่วนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มีนักศึกษารวมกันคิดเป็นร้อยละ 21.85

ตารางที่ 11 ข้อมูลจำนวนนักศึกษาจำแนกตามประเภท

คณะ	นักศึกษา					
	ภาคปกติ	ภาค กศ.ปช.	ป.โท	ป.เอก	รวม	ร้อยละ
คณะครุศาสตร์	1,793	-	-	-	1,793	21.69
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2,408	645	-	8	3,061	37.03
คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	719	85	-	-	804	9.73
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	852	131	19	-	1,002	12.12
คณะวิทยาการจัดการ	1,318	289	-	-	1,607	19.44
รวม	7,090	1,150	19	8	8,267	100.00
ร้อยละ	85.76	13.91	0.23	0.10	100.00	

ข้อมูล : จากระบบ PMIS ณ วันที่ 25 มกราคม 2559

จากตารางที่ 11 จำนวนนักศึกษาทั้งหมด 8,267 คน เป็นนักศึกษาภาคปกติ 7,090 คน คิดเป็นร้อยละ 85.76 นักศึกษาภาค กศ.ปช. 1,150 คน คิดเป็นร้อยละ 13.91 นักศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 0.23 และนักศึกษาระดับปริญญาเอก จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 0.10

5. ด้านหลักสูตรวิชา

มหาวิทยาลัยดำเนินการจัดการเรียนการสอน จำนวน 5 คณะ ได้แก่

1. คณะครุศาสตร์ ดำเนินการผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษา รวมถึงการให้บริการทางวิชาการ การพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษา จัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี จำนวน 7 หลักสูตร ได้แก่

- 1) หลักสูตร ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์
- 2) หลักสูตร ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ทั่วไป
- 3) หลักสูตร ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย
- 4) หลักสูตร ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
- 5) หลักสูตร ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพลศึกษา
- 6) หลักสูตร ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย
- 7) หลักสูตร ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการงานอาชีพและเทคโนโลยี

และดำเนินการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาโท จำนวน 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการวิจัยและการพัฒนาการศึกษา และระดับปริญญาเอก จำนวน 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการวิจัยและการพัฒนาการศึกษา

ตารางที่ 12 จำนวนนักศึกษาคณะครุศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2554-2558

สาขาวิชา	1/2554	1/2555	1/2556	1/2557	1/2558
1. สาขาวิชา พลศึกษา-ค.บ.	-	35	99	129	154
2. สาขาวิชา ภาษาไทย-ค.บ.	-	35	69	66	99
3. สาขาวิชา คณิตศาสตร์-ค.บ.	41	102	123	179	236
4. สาขาวิชา ภาษาอังกฤษ-ค.บ.	65	132	198	257	308
5. สาขาวิชา การศึกษาปฐมวัย-ค.บ.	52	109	146	190	244
6. สาขาวิชา วิทยาศาสตร์ทั่วไป-ค.บ.	25	55	117	174	231
7. สาขาวิชา พลศึกษาและสุขศึกษา-ค.บ.	124	107	99	84	56
8. สาขาวิชา การศึกษาปฐมวัย-ค.บ.	284	261	249	192	93
9. สาขาวิชา คณิตศาสตร์-ค.บ.	180	166	165	123	50
10. สาขาวิชา ภาษาอังกฤษ-ค.บ.	301	289	282	220	116
11. สาขาวิชา วิทยาศาสตร์-ค.บ.	216	191	187	161	81
12. สาขาวิชา การงานอาชีพและเทคโนโลยี-ค.บ.	-	33	65	94	125
รวม	1,288	1,515	1,799	1,869	1,793

จากตารางที่ 12 คณะครุศาสตร์ ปัจจุบันดำเนินการจัดการเรียนการสอน จำนวน 12 สาขาวิชา สาขาวิชาที่มีนักศึกษาสูงที่สุด 4 อันดับแรก ได้แก่ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย สาขาวิชาคณิตศาสตร์ และสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ทั่วไป ตามลำดับ ซึ่งจากข้อมูลในปีที่ผ่านมา จำนวนนักศึกษามีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นทุกปี และยังมีนักเรียนอีกไม่น้อยที่ต้องการเข้าศึกษาต่อในคณะครุศาสตร์ แต่ไม่สามารถเข้าเรียนได้ เนื่องจากจำนวนที่สามารถรับได้น้อยกว่านักเรียนที่มีความต้องการเข้าเรียนในคณะนี้

2. คณะวิทยาการจัดการ จัดการเรียนการสอนนักศึกษาทั้งภาคปกติ และ ภาค กศ.ปช. ในระดับปริญญาตรี จำนวน 8 หลักสูตร ได้แก่

- 1) หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
- 2) หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
- 3) หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
- 4) หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- 5) หลักสูตร เศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
- 6) หลักสูตร บัญชีบัณฑิต สาขาวิชาบัญชี
- 7) หลักสูตร นิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์
- 8) หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและโรงแรม

และดำเนินการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาโท จำนวน 1 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

ตารางที่ 13 จำนวนนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2554-2558

สาขาวิชา	1/2554	1/2555	1/2556	1/2557	1/2558
1. สาขาวิชา การบริหารธุรกิจ(คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)-บธ.บ.	128	69	32	25	1
2. สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์-ศ.บ.	53	86	87	84	76
3. สาขาวิชา การประชาสัมพันธ์-นศ.บ.	14	25	47	49	41
4. สาขาวิชา บัญชี-บช.บ.	-	135	264	377	409
5. สาขาวิชา การจัดการ-บธ.บ.	-	128	228	327	376
6. สาขาวิชา การตลาด-บธ.บ.	-	41	77	118	138
7. สาขาวิชา การจัดการทรัพยากรมนุษย์-บธ.บ.	-	29	61	110	128
8. สาขาวิชา การท่องเที่ยวและการโรงแรม -ศศ.บ.	-	29	56	92	110
9. สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ-บธ.บ.	-	60	89	52	39
รวม	195	602	941	1,234	1,318

จากตารางที่ 13 คณะวิทยาการจัดการ มีการจัดการเรียนการสอนในปัจจุบัน จำนวน 9 สาขาวิชา โดยมีจำนวนนักศึกษาสูงสุดในสาขาวิชา บัญชี มีนักศึกษาในภาคการศึกษาที่ 1/2558 จำนวน 409 คน ในภาพรวม สาขาวิชาที่ได้ผ่านการปรับปรุงแล้วจะมีจำนวนนักศึกษาเพิ่มขึ้นทุกปี

3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ดำเนินการจัดการเรียนการสอนมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น โดยดำเนินการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี จำนวน 12 หลักสูตร ได้แก่

- 1) หลักสูตร รัฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์ ประกอบด้วย 2 วิชาเอก
 - การเมืองการปกครอง
 - การเมืองท้องถิ่น
- 2) หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีและการแสดง
- 3) หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจบริการ
- 4) หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์
- 5) หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปกรรม
- 6) หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาสังคม
- 7) หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
- 8) หลักสูตร นิติศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์
- 9) หลักสูตร รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์
- 10) หลักสูตร รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการปกครองท้องถิ่น
- 11) หลักสูตร รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์
- 12) หลักสูตร รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนามาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และดำเนินการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาโท จำนวน 1 หลักสูตร คือ หลักสูตร รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ และระดับปริญญาเอก จำนวน 1 หลักสูตร คือ หลักสูตร รัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์

ตารางที่ 14 จำนวนนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2554-2558

สาขาวิชา	1/2554	1/2555	1/2556	1/2557	1/2558
1. สาขาวิชา นิติศาสตร์-น.บ.	74	83	111	108	119
2. สาขาวิชา ภาษาอังกฤษ-ศศ.บ.	134	134	157	139	137
3. สาขาวิชา รัฐประศาสนศาสตร์(การบริหารองค์การภาครัฐ)-รป.บ.	519	390	261	140	1
4. สาขาวิชา สารสนเทศศาสตร์-ศศ.บ.	25	27	27	32	20
5. สาขาวิชา การพัฒนาสังคม-ศศ.บ.	161	200	204	212	199
6. สาขาวิชา รัฐศาสตร์-ศศ.บ.	449	385	268	127	1
7. สาขาวิชา ศิลปกรรม-ศศ.บ.	23	17	30	40	39
8. สาขาวิชา รัฐประศาสนศาสตร์-รป.บ.	17	145	249	459	608
9. สาขาวิชา การบริหารการปกครองท้องถิ่น-รป.บ.	75	74	45	186	212
10. สาขาวิชา การบริหารทรัพยากรมนุษย์-รป.บ.	-	72	125	156	167
11. สาขาวิชา รัฐศาสตร์(การเมืองการปกครอง)-ร.บ.	-	166	260	339	421

สาขาวิชา	1/2554	1/2555	1/2556	1/2557	1/2558
12. สาขาวิชา รัฐศาสตร์(การเมืองท้องถิ่น)-ร.บ.	-	43	108	172	227
13. สาขาวิชา ยุทธศาสตร์การพัฒนามตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง-ร.บ.	-	38	47	63	55
14. สาขาวิชา ภาษาอังกฤษธุรกิจบริการ-ศศ.บ.	-	35	45	69	100
15. สาขาวิชา ดนตรีและการแสดง-ศศ.บ.	-	33	76	100	102
รวม	1,477	1,842	2,013	2,340	2,408

จากตารางที่ 14 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ดำเนินการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี ภาคปกติ จำนวน 15 สาขาวิชา สาขาวิชาที่มีจำนวนนักศึกษาสูงที่สุดได้แก่ สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์-ร.บ. มีจำนวนนักศึกษาในภาคการศึกษาที่ 1/2558 จำนวน 608 คน

4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้ปรับปรุงหลักสูตรและพัฒนาหลักสูตรใหม่โดยดำเนินการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี จำนวน 9 หลักสูตร ได้แก่

- 1) หลักสูตร วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเคมี
- 2) หลักสูตร วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาฟิสิกส์
- 3) หลักสูตร วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาชีววิทยา
- 4) หลักสูตร วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์
- 5) หลักสูตร วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์
- 6) หลักสูตร วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 7) หลักสูตร วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์
- 8) หลักสูตร วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม
- 9) หลักสูตร วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร

และจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาโท จำนวน 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ศึกษา

ตารางที่ 15 จำนวนนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประจำปีการศึกษา 2554-2558

สาขาวิชา	1/2554	1/2555	1/2556	1/2557	1/2558
1. สาขาวิชา เคมี-วท.บ.	71	77	77	82	70
2. สาขาวิชา ฟิสิกส์-วท.บ.	10	19	24	23	31
3. สาขาวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศ-วท.บ.	66	66	57	72	34
4. สาขาวิชา วิทยาการคอมพิวเตอร์-วท.บ.	246	291	186	234	127
5. สาขาวิชา วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม-วท.บ.	70	114	115	134	79
6. สาขาวิชา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร-วท.บ.	32	43	48	50	45

สาขาวิชา	1/2554	1/2555	1/2556	1/2557	1/2558
7. สาขาวิชา คณิตศาสตร์-วท.บ.	63	89	80	104	92
8. สาขาวิชา ชีววิทยา-วท.บ.	69	107	125	133	124
9. สาขาวิชา สาธารณสุขศาสตร์-วท.บ.	-	123	135	276	250
รวม	627	929	847	1,108	852

จากตารางที่ 15 แสดงให้เห็นสาขาวิชาที่คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีดำเนินการจัดการเรียนการสอนในปัจจุบัน มีจำนวน 9 สาขาวิชา สาขาวิชาที่ได้รับความสนใจและมีจำนวนนักศึกษาสูงที่สุด ได้แก่ สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์ ซึ่งได้ปรับปรุงหลักสูตรมาจากสาขาวิชาสาธารณสุขชุมชน โดยแนวโน้มจำนวนนักศึกษาในสาขานี้มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น

5. คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ดำเนินการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี จำนวน 5 หลักสูตร ได้แก่

- 1) หลักสูตร เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ประกอบด้วย 5 วิชาเอก
 - วิชาเอกเทคโนโลยีอุตสาหกรรมก่อสร้าง
 - วิชาเอกเทคโนโลยีการผลิต
 - วิชาเอกเทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม
 - วิชาเอกอิเล็กทรอนิกส์
 - วิชาเอกเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์อุตสาหกรรม
- 2) หลักสูตร วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเกษตรศาสตร์ ประกอบด้วย 4 วิชาเอก
 - วิชาเอกพืชศาสตร์
 - วิชาเอกสัตวศาสตร์
 - วิชาเอกการจัดการการเกษตร
 - วิชาเอกคหกรรมศาสตร์
- 3) หลักสูตร เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- 4) หลักสูตร วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมการผลิต
- 5) หลักสูตร วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

ตารางที่ 16 จำนวนนักศึกษาคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ประจำปีการศึกษา 2554-2558

สาขาวิชา	1/2554	1/2555	1/2556	1/2557	1/2558
1. สาขาวิชา เกษตรศาสตร์(พืชศาสตร์)-วท.บ.	43	54	63	77	63
2. สาขาวิชา เทคโนโลยีอุตสาหกรรม(เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์อุตสาหกรรม)-ทล.บ.	320	291	202	201	125
3. สาขาวิชา เทคโนโลยีอุตสาหกรรม(เทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม)-ทล.บ.	179	182	125	124	103
4. สาขาวิชา เทคโนโลยีอุตสาหกรรม(เทคโนโลยีการผลิต)-ทล.บ.	139	143	138	121	93
5. สาขาวิชา เทคโนโลยีอุตสาหกรรม(เทคโนโลยีอุตสาหกรรมก่อสร้าง)-ทล.บ.	58	56	45	43	35
6. สาขาวิชา เกษตรศาสตร์(สัตวศาสตร์)-วท.บ.	22	34	37	44	50
7. สาขาวิชา เกษตรศาสตร์(การจัดการการเกษตร)-วท.บ.	29	31	36	45	41
8. สาขาวิชา เทคโนโลยีอุตสาหกรรม(เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์)-ทล.บ.	-	18	24	19	22
9. สาขาวิชา เกษตรศาสตร์(คหกรรมศาสตร์)-วท.บ.	41	19	52	67	81
10. สาขาวิชา ออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม-ทล.บ.	-	9	12	9	7
11. สาขาวิชา วิศวกรรมการผลิต-วศ.บ.	-	17	23	34	42
12. สาขาวิชา วิศวกรรมคอมพิวเตอร์-วศ.บ.	-	27	36	43	57
รวม	831	881	793	827	719

จากตารางที่ 16 ปัจจุบันคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ดำเนินการจัดการเรียนการสอน จำนวน 12 สาขาวิชา สาขาวิชาที่มีจำนวนนักศึกษาสูงที่สุดในภาคการศึกษา 1/2558 ได้แก่ สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์อุตสาหกรรม) มีนักศึกษา จำนวน 125 คน

6. ด้านงานวิจัย

ตารางที่ 17 จำนวนบทความวิจัย จำแนกตามแหล่งที่ได้รับการเผยแพร่ ปี 2555-2558

แหล่งที่ได้รับการเผยแพร่	2555	2556	2557	2558
วารสารระดับนานาชาติ	6	11	20	2
วารสารระดับชาติ	21	12	11	4
รายงานการประชุมระดับนานาชาติ	11	9	5	1
รายงานการประชุมระดับชาติ	5	4	46	56
รวม	43	36	82	63

หมายเหตุ ผลการดำเนินงานในปี 2558 เป็นข้อมูล ณ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559

จากตารางที่ 17 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในปี 2556 ลดลงจากปี 2555 คิดเป็นร้อยละ 16.28 ปี 2557 เพิ่มขึ้นจากปี 2556 ร้อยละ 127.78 และปี 2558 ลดลงจากปี 2557 ร้อยละ 23.17

7. ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา

ตารางที่ 18 ข้อมูลผลการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับสถาบัน ประจำปีการศึกษา 2552-2556

องค์ประกอบ	ผลการประเมิน				
	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
องค์ประกอบที่ 1 ปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์ และแผนดำเนินการ	2.00	3.00	3.00	3.00	4.00
องค์ประกอบที่ 2 การผลิตบัณฑิต	2.08	3.46	3.32	3.10	3.90
องค์ประกอบที่ 3 กิจกรรมการพัฒนานักศึกษา	2.00	3.00	4.50	4.50	5.00
องค์ประกอบที่ 4 การวิจัย	2.50	4.80	2.44	2.08	3.22
องค์ประกอบที่ 5 การบริการทางวิชาการแก่สังคม	2.60	5.00	4.25	3.86	5.00
องค์ประกอบที่ 6 การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม	3.00	5.00	5.00	3.00	5.00
องค์ประกอบที่ 7 การบริหารและการจัดการ	2.44	3.75	3.84	3.56	4.76
องค์ประกอบที่ 8 การเงินและงบประมาณ	2.50	5.00	5.00	5.00	5.00
องค์ประกอบที่ 9 ระบบและกลไกการประกันคุณภาพ	2.67	4.00	4.54	3.18	4.33
องค์ประกอบที่ 10 อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	2.35	3.92	4.67	2.68	4.48
เฉลี่ยรวมทุกตัวบ่งชี้ ของทุกองค์ประกอบ	2.41	4.09	3.77	3.15	4.28

จากข้อมูลตารางที่ 18 ข้อมูลผลการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับสถาบัน ประจำปีการศึกษา 2552 - 2556 แสดงให้เห็นว่าผลการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา มีผลการดำเนินงานอยู่ในเกณฑ์พอใช้ และในปีการศึกษา 2556 ภาพรวมผลการดำเนินงานอยู่ในระดับดี โดยมีผลการดำเนินงานในองค์ประกอบที่ 2 การผลิตบัณฑิต และองค์ประกอบที่ 4 การวิจัย มีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับพอใช้ ค่าคะแนน 3.90 และ 3.22 ตามลำดับ

ตารางที่ 19 ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปีการศึกษา 2557

องค์ประกอบ	ผลการประเมิน					
	คณะ มนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์	คณะครุ ศาสตร์	คณะ วิทยาการ จัดการ	คณะ เทคโนโลยี การเกษตรฯ	คณะ วิทยา ศาสตร์ฯ	มหาวิทยาลัย
1. การผลิตบัณฑิต	2.34	2.65	2.62	2.09	1.94	2.47
2. การวิจัย	3.91	3.34	3.05	3.90	5.00	4.04
3. การบริการวิชาการ	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00
4. การทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม	5.00	4.00	5.00	4.00	3.00	4.00
5. การบริหารจัดการ	4.00	4.00	4.00	4.50	4.00	3.42
รวม	3.29	3.23	3.30	3.25	3.20	3.29

จากตารางที่ 19 จะเห็นได้ว่าผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ประจำปีการศึกษา 2557 ระดับคณะและระดับสถาบัน มหาวิทยาลัยมีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับพอใช้ มหาวิทยาลัย คะแนนเฉลี่ย อยู่ที่ 3.29 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คะแนนเฉลี่ย 3.29 คณะครุศาสตร์ คะแนนเฉลี่ย 3.23 คณะวิทยาการจัดการ คะแนนเฉลี่ย 3.30 คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คะแนนเฉลี่ย 3.25 และคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คะแนนเฉลี่ย 3.20

ปัจจัยภายนอก

การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก มีความสำคัญต่อการวางแผนพัฒนามหาวิทยาลัย เนื่องจากการพิจารณาโอกาสและอุปสรรคที่มีต่อมหาวิทยาลัย จะทำให้มหาวิทยาลัยสามารถสร้างกลยุทธ์เพื่อตอบสนองต่อปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัยได้ โดยคณะผู้จัดทำได้ทำการรวบรวมผลกระทบจากปัจจัยภายนอกทั้งสิ้น จำนวน 3 ด้าน ดังนี้

1. ด้านบริบทการพัฒนาจังหวัดเพชรบูรณ์ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเพชรบูรณ์
 - 1.1 ด้านการเกษตร
 - 1.2 ด้านการท่องเที่ยว
2. ด้านการเปลี่ยนแปลงตามบริบทโลก (การรวมกลุ่ม BRICS/CHINDIA/ASEAN)
3. ด้านการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและผลกระทบต่อการจัดการศึกษา

1. ด้านบริบทการพัฒนาจังหวัดเพชรบูรณ์ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเพชรบูรณ์

จังหวัดเพชรบูรณ์ มีเนื้อที่ทั้งหมดประมาณ 7,917,760 ไร่ มีเนื้อที่ถือครองทางการเกษตรทั้งสิ้น 2,793,112 ไร่ หรือคิดเป็นร้อยละ 35.27 ของพื้นที่ทั้งจังหวัด และมีจำนวนครัวเรือนเกษตรกร 97,823 ราย โดยจังหวัดเพชรบูรณ์มีพื้นฐานด้านการเกษตร เป็นแหล่งผลิตอาหารเพื่อเลี้ยงประชากรในจังหวัด และภูมิภาคประชาชนร้อยละ 30.4 ประกอบอาชีพทางด้านเกษตร สร้างรายได้ให้แก่จังหวัด คิดเป็นมูลค่าประมาณ 19,720 ล้านบาทต่อปี โดยพืชที่สำคัญและเป็นพืชหลัก ได้แก่ ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ อ้อย โรงงานยาสูบ มะขามหวาน พริกชี้หนู กะหล่ำดอก และหอมแดง เป็นต้น ด้านปศุสัตว์ ได้แก่ โคเนื้อ สุกร ไก่พื้นเมือง และ ไก่เนื้อ ด้านการประมง มีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ได้แก่ ปลาดุก และปลานิล

จังหวัดเพชรบูรณ์ มียุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัด ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเพชรบูรณ์ 4 ปี (พ.ศ.2558-2561) ทั้งสิ้น 5 ยุทธศาสตร์ คือ

- การส่งเสริมเกษตรปลอดภัย การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม
- ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว
- การพัฒนาคุณภาพชีวิต และเสริมสร้างความมั่นคงของคนและชุมชน
- การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

1.1ด้านการเกษตร

ภาพรวมภาวะเศรษฐกิจของจังหวัดเพชรบูรณ์ ผลผลิตอันมั่งคั่งรวมจังหวัดเพชรบูรณ์ในปี พ.ศ.2554 มีผลิตภัณฑ์ภาคการเกษตร ที่สำคัญของจังหวัดประกอบไปด้วย ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ กะหล่ำปลี อ้อย ถั่วเขียว ยาสูบ พันธุ์เบอร์เลย์ ยาสูบพันธุ์พื้นเมือง มะขามหวาน มันสำปะหลัง พริกชี้หนู ทั้งนี้จากการวิเคราะห์ BCG Matrix ของจังหวัดเพชรบูรณ์ พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่เป็นดาวเด่น (Star) คือ ข้าว ผลิตภัณฑ์ ที่ทำเงิน (Cash Cows) คือ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ผลิตภัณฑ์ที่มีปัญหา (Question Mark) คือ มะขามหวาน ยาสูบพันธุ์พื้นเมือง ถั่วเขียว อ้อย และมันสำปะหลัง ผลิตภัณฑ์ที่ตกต่ำ (Dogs) คือ กะหล่ำปลี ยาสูบเบอร์เลย์ และพริกชี้หนู



1.2 ด้านการท่องเที่ยว

จังหวัดเพชรบูรณ์ เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพจังหวัดหนึ่งทางภาคเหนือ จากสถิติตั้งแต่ปีพ.ศ. 2553-2557 ปรากฏข้อมูลที่แสดงถึงผู้มาเยือน รวมถึงรายจ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว ตลอดจนรายได้จากการท่องเที่ยว ดังนี้

จำนวนผู้มาเยือน

ตารางที่ 20 จำนวนผู้มาเยือน จังหวัดเพชรบูรณ์ ปี 2553-2557

ประเภท		2553	2554	2555	2556	2557
ผู้มาเยือนในจังหวัด (คน)		1,226,193	1,303,136	1,509,632	1,792,327	1,845,821
	ชาวไทย	1,217,924	1,288,443	1,487,892	1,770,205	1,823,978
	ชาวต่างชาติ	8,269	14,693	21,740	22,122	21,843
นักท่องเที่ยว (คน)		1,141,086	1,194,613	1,356,323	1,631,239	1,678,548
	ชาวไทย	1,136,928	1,184,525	1,343,830	1,618,853	1,666,672
	ชาวต่างชาติ	4,158	10,088	12,493	12,386	11,876
นักทัศนาจร (คน)		85,107	108,523	153,309	161,088	167,273
	ชาวไทย	80,996	103,918	144,062	151,352	157,306
	ชาวต่างชาติ	4,111	4,605	9,247	9,736	9,967
จำนวนวันที่มาเฉลี่ย/ครั้ง (วัน)		2.57	2.71	2.79	2.73	2.55
	ชาวไทย	2.57	2.71	2.78	2.73	2.55
	ชาวต่างชาติ	2.46	3.03	3.13	3.14	3.11

** ข้อมูลจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

เมื่อเปรียบเทียบกับจังหวัดอื่นๆ ในภาคเหนือจะพบว่า จังหวัดเพชรบูรณ์ เป็นจังหวัดที่มีผู้มาเยือนมากที่สุดเป็นลำดับที่ 4 ในภาคเหนือ โดยจังหวัดที่มีผู้มาเยือนมากที่สุดในภาคเหนือ 3 ลำดับแรก คือ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดเชียงราย และจังหวัดพิษณุโลก แต่เมื่อเทียบสัดส่วนผู้มาเยือนภายในจังหวัดจะพบว่า สัดส่วนผู้

ที่มาจังหวัดเพชรบูรณ์ จะเป็นชาวไทยกว่าร้อยละ 99 และชาวต่างชาติ เพียงร้อยละ 1 เมื่อเทียบสัดส่วนแล้วยังมีชาวต่างชาติมาเยี่ยมเยือนน้อยกว่าจังหวัดอื่นในภาคเหนืออยู่มาก

หมายเหตุ : ผู้มาเยือน หมายถึง บุคคลที่เดินทางไปยังประเทศที่ตนมิได้พักอาศัยอยู่เป็นประจำ ด้วยเหตุผลใดๆ

ก็ตามที่มีไปประกอบอาชีพเพื่อหารายได้

นักท่องเที่ยว หมายถึง ผู้เดินทางมาเยือนชั่วคราวที่พำนักอยู่ในท้องถิ่นที่มาเยือนไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง

นักทัศนาจร หมายถึง ผู้เดินทางมาเยือนชั่วคราว และอยู่ในท้องถิ่นที่มาเยือนไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง

รายได้จากการท่องเที่ยว

ตารางที่ 21 ค่าใช้จ่าย และรายรับรวมจากการท่องเที่ยว ปี 2553-2557

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย (บาท/คน/วัน)		2553	2554	2555	2556	2557
ผู้มาเยือน		1,116.07	1,054.47	1,114.37	1,159.57	1,219.71
	ชาวไทย	1,114.63	1,048.66	1,110.36	1,156.11	1,216.43
	ชาวต่างชาติ	1,417.96	1,602.17	1,436.75	1,485.55	1,527.90
นักท่องเที่ยว		1,125.99	1,063.56	1,126.81	1,172.71	1,234.69
	ชาวไทย	1,124.36	1,057.43	1,122.26	1,168.72	1,230.85
	ชาวต่างชาติ	1,592.79	1,707.22	1,560.65	1,625.52	1,678.67
นักทัศนาจร		774.55	782.90	808.04	796.09	835.51
	ชาวไทย	763.99	777.51	801.32	787.71	827.04
	ชาวต่างชาติ	982.73	904.36	912.74	926.46	969.19
รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)						
ผู้มาเยี่ยมเยือน		3,361.86	3,532.72	4,380.72	5,356.62	5,432.88
	ชาวไทย	3,341.52	3,476.34	4,311.25	5,284.38	5,361.22
	ชาวต่างชาติ	20.34	56.38	69.47	72.24	71.66

จากผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในจังหวัดเพชรบูรณ์ มูลค่ากว่า 88,000 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรและนอกภาคเกษตรคือ 35: 65 และมูลค่าจากการท่องเที่ยวจากการสำรวจล่าสุดในปีพ.ศ. 2557 สูงถึง 5,432 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมด

2. ด้านการเปลี่ยนแปลงตามบริบทโลก (การรวมกลุ่ม BRICS/CHINDIA/ASEAN)

การเปลี่ยนแปลงบริบทการพัฒนาของโลกและของประเทศ เป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงบริบทการพัฒนาของมหาวิทยาลัยเช่นกัน ในกรณีนี้จะแบ่งการพิจารณาจาก 3 บริบทการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

2.1 BRICS

เป็นอักษรย่อใช้เรียกกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาที่มีการพัฒนาและการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว (Emerging Market) คือ บราซิล รัสเซีย อินเดีย จีน และแอฟริกาใต้ ก่อให้เกิดกลุ่มประเทศที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจกลุ่มหนึ่งของโลก ความสำคัญของการรวมกลุ่ม BRICS ที่มีต่อประเทศไทย คือ มีมูลค่าการค้าคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12 - 14 ของการค้าระหว่างประเทศของไทยในช่วงปี 2548 - 2551 โดยเฉพาะจีนและอินเดียที่หลังจากการทำ FTA กับอินเดีย และ FTA อาเซียน - จีน ซึ่งนำสู่ความสำคัญของประเทศจีนและอินเดียที่มีต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย

2.2 Chindia

แนวคิดการร่วมพัฒนาเศรษฐกิจระหว่างประเทศจีนและประเทศอินเดียที่ทั้งสองประเทศจะเป็นสองเสาหลักของภูมิภาคเอเชีย โดยที่ประเทศจีนจะเน้นเรื่องการผลิตด้าน Hardware และ ประเทศอินเดียจะเน้นการผลิตทางด้าน Software เพื่อตอบสนองความต้องการทางเศรษฐกิจของโลก ความสำคัญของการร่วมมือของประเทศจีนและประเทศอินเดีย นอกจากทั้งสองประเทศนี้จะมีสัดส่วนมูลค่าการค้ากับประเทศไทยสูง และจากการรวมกลุ่ม ASEAN ซึ่งนำไปสู่การพัฒนากระบวนโครงสร้างพื้นฐานร่วมกันภายในภูมิภาค ทำให้ประเทศไทยมีโอกาสทางเศรษฐกิจจากปัจจัยเหล่านี้ด้วย

2.3 ASEAN

การรวมตัวกันประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ทั้ง 10 ประเทศเพื่อก่อกำเนิดประชาคม ASEAN ที่มีวัตถุประสงค์หลักในการรวมตัวกัน 3 ประการ นั่นคือ ด้านเศรษฐกิจ (AEC) ด้านความมั่นคง (ASC) และด้านสังคมวัฒนธรรม (ASCC) แต่วัตถุประสงค์หลักที่สำคัญและจะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในบรรดาเหล่าภาคีชาติสมาชิกและแก่ประเทศไทยอย่างมากมานั้น ก็คือ การรวมตัวด้านเศรษฐกิจ (AEC) อันจะก่อให้เกิดการค้า การบริการ การลงทุน การเคลื่อนย้ายเงินทุน การเคลื่อนย้ายแรงงาน ระหว่างกันอย่างเสรีมากขึ้น และจะเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ จนกระทั่งอยู่ในสภาพเป็นตลาดเดียวกัน (Single Market) โดยมีประชากรรวมกันถึงเกือบ 600 ล้านคน

จากการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจดังกล่าว จะส่งผลให้เกิดการค้าขาย การผลิต การลงทุน การขนส่ง และการเดินทาง (Logistic) เพิ่มขึ้นอย่างมากมาหลายทศวรรษทั้งภายในประเทศเองและระหว่างประเทศสมาชิก ซึ่งการเดินทางขนส่งเคลื่อนย้ายต่าง ๆ นั้นจะเกิดขึ้นในทุก ๆ ช่องทาง จึงต้องมีการก่อสร้างหรือจัดให้มีโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ที่สำคัญเพื่อการขนส่ง ถนน เป็นเส้นทางคมนาคมที่สำคัญ เพราะสามารถเข้าถึงพื้นที่ต่าง ๆ ได้ทั่วถึง ASEAN จึงได้วางเครือข่ายทางหลวง ASEAN ที่มีชื่อย่อว่า AH ไปทั่วภูมิภาคโดยเชื่อมโยงกันเต็มไปหมดทุกพื้นที่และเชื่อมโยงไปถึงตอนใต้ของประเทศจีนที่เป็นตลาดการค้าที่ใหญ่มากอีกแห่งหนึ่ง

เส้นทางสาย AH16 ของ ASEAN หรือทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 12 ของประเทศไทย คือสาย East-West Economic Corridor (EWEC) เป็นเส้นทางที่เริ่มต้นจากประเทศเวียดนาม ผ่านประเทศลาว ไทย พม่า และไปสิ้นสุดที่ประเทศพม่า

โอกาสจากการเปลี่ยนแปลงบริบทของโลกมาสู่การพัฒนาด้านเศรษฐกิจของจังหวัดเพชรบูรณ์ ในเรื่องเส้นทาง East-West Economic Corridor มากที่สุด โดยแบ่งเป็นด้าน ดังนี้

2.3.1 การท่องเที่ยว

Table 7.4: EWEC Tourism Products

Province	Tourist Attraction	Type	Province	Tourist Attraction	Type
Thailand	Tak (Mae Sot)	Nam Tok Mae Sa (Waterfall)	Thailand	Mukdahan	Kaeng Krabao Islet
		Thai-Myanmar Friendship Bridge			Nam Tok Tad Ton Waterfall
		Mysterious Hill			Chao Pho Chao Fa Mung Mueang Shrine
		Hilltribe Market			Mukdahan National Park
		Doi Muser Crops Research Station			Ho Kaeo Mukdahan (Tower)
	Phitsanulok	Phra Si Mahathat Temple	Lao PDR	Savannakhet	Phu Sa Dok Bua National Park
		Phu Hin Rongkla National Park			Mahorathuk drum
		Thung Salaeng Luang National Park			Savan Vegas Casino
		Phu Soi Dao National Park			That Ing Hang Stupa
		Textile Museum and Life Museum			Wat Xayaphoum (Temple)
		Shrine of King Naresuan the Great			Heuan Hinh (Stone House)
		Whitewater Rafting			Dinosaur Museum
		Nan Riverside Park and Boathouse Museum			That Phone Stupa
		Buranathai Buddha Casting Foundry			Hor Tai Pitok Ancient Library
		City Walls and Moats of Phitsanulok	Viet Nam	Da Nang	Tomb of Khai Dinh
	Khon Kaen	Art & Culture Gallery, Naresuan University			Tunnels of Vinh Moc
		Ubolratana dam			Lang Co Beach
		Bang Saen II and Hat Chom Thong			Hai Van Pass
		Prasat Pueai Noi			Cham Museum
		Phu Wiang National Park (Dinosaurs)			Marble Mountain
		Buffalo conservation Village			My Khe Beach
		Phu Pha Man National Park			China Beach
		Nam Pong National Park			My Son Sanctuary
		Phrathat Kham Kaen			Cua Dai Beach

จากข้อมูลของ Asian Development Bank (ADB) ระบุถึงผลผลิตด้านการท่องเที่ยวจากเส้นทาง East West Economic Corridor พบว่า อุทยานแห่งชาติภูหินร่องกล้า และอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง จะเป็นสองสถานที่ท่องเที่ยวที่จังหวัดเพชรบูรณ์ได้รับผลประโยชน์จากเส้นทางนี้

2.3.2 ด้านการเดินทางขนส่ง

Figure 10.1: EWEK Road Network

Mawlamyine		Myawaddy		Thailand – 807 kms				Seno		Lao-Vietnam Border	
Myanmar 200 kms								Lao PDR 208 kms		Vietnam – 161 kms	
Route 2	Route A-12	Route A-12	Route A-12	Route 209	Route 213/2042	Route 2042	Route 212	Route 9	Route 9	Route 1	
200kms	140kms	241 kms	82kms	80kms	129kms	35kms	8kms	208 kms	78kms	83kms	
2 Lanes	2-4 Lanes	2 Lanes	2-4 Lanes	4-6 Lanes	2 Lanes	4 Lanes	2 Lanes	2 Lanes	2 Lanes	2-4 Lanes	
Tak		Chumpae		Kalasin		Mukdahan		Lao Bao		Da Nang	
Pitsanulok		Khon Kaen		Kamchae		2 nd Friendship Bridge		Dong Ha			

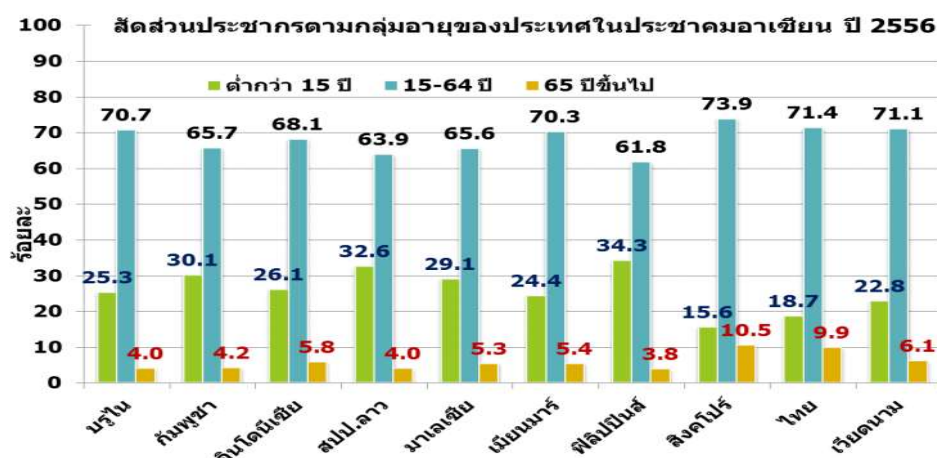
จากตารางข้างต้น จะแสดงเครือข่ายเส้นทางระหว่างประเทศตั้งแต่ประเทศพม่าผ่านประเทศไทย ลาว และสิ้นสุดที่เวียดนาม โดยระบุถึงระยะทางและจำนวนช่องจราจรทั้งหมด ซึ่งการพัฒนาเครือข่ายเส้นทางดังกล่าว จังหวัดเพชรบูรณ์ซึ่งตั้งอยู่ในเครือข่ายเส้นทางนี้ได้รับความสะดวกในการเดินทาง และยังเป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทางระหว่างภาคเหนือไปยังภาคตะวันออกเฉียงเหนืออีกด้วย

3. ด้านการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและผลกระทบต่อการจัดการศึกษา

3.1 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร

กลุ่มประเทศอาเซียนมีประชากรรวมทั้งสิ้นประมาณ 615 ล้านคน คิดเป็น 1 ใน 10 ของประชากรโลก โดยประเทศส่วนใหญ่ยังมีประชากรวัยเด็กและวัยแรงงานในสัดส่วนที่สูง ประเทศฟิลิปปินส์และประเทศลาวมีสัดส่วนเด็กมากที่สุด ขณะเดียวกันประเทศสิงคโปร์ ประเทศไทย และประเทศเวียดนามมีประชากรวัยแรงงานมากที่สุด

หากกล่าวถึงสังคมผู้สูงอายุประเทศสิงคโปร์และประเทศไทยเป็นเพียง 2 ประเทศในอาเซียนที่ได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุแล้ว การขาดแคลนแรงงานจึงเป็นปัญหาที่สำคัญ ซึ่งส่งผลกระทบต่อศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ



ปัจจุบัน โครงสร้างประชากรไทยกำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นับจากปี 2527 เป็นต้นมา เด็กไทยเกิดต่ำกว่า 1 ล้านคนต่อปี และลดลงเรื่อยๆ ถึงปัจจุบัน ซึ่งอาจจะส่งผลให้โรงเรียนต้องลดขนาดและจำนวนลง ปี 2540 มีนักเรียนในระบบการศึกษาจำนวน 13.8 ล้านคน โดยเป็นนักเรียนประถมศึกษาซึ่งเป็นเด็กกลุ่มใหญ่ที่สุด 5.9 ล้านคน ลดลงเหลือ 5.1 ล้านคนในปี 2552 และคาดว่าจะเหลือ 4 ล้านคนในปี 2573 และเหลือ 3.4 ล้านคนในปี 2583 ทำให้ผู้เรียนที่จะเข้าเรียนในระดับอุดมศึกษาก็มีสัดส่วนลดลงด้วย

3.2 การจัดการศึกษา ในระดับอุดมศึกษา

จากการศึกษาเรื่อง การพยากรณ์ความต้องการแรงงาน ระดับอุดมศึกษา โดย ผศ.ดร.วิศิษฐ์ ชัยศรีสวัสดิ์สุข อาจารย์ประจำ คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ได้ทำการพยากรณ์ความต้องการแรงงานกับจำนวนรับนักศึกษาในปัจจุบันของสถาบันอุดมศึกษา ผลปรากฏดังนี้

ตารางที่ 22. เปรียบเทียบความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานแรงงาน จำแนกตามสาขาวิชา

ปี	สังคมศาสตร์		วิทยาศาสตร์		วิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์		สุขภาพ	
	อุปทาน	อุปสงค์	อุปทาน	อุปสงค์	อุปทาน	อุปสงค์	อุปทาน	อุปสงค์
2558	149,727	134,800	35,695	43,575	18,152	6,203	12,054	21,561
2559	149,727	139,807	35,695	34,364	18,152	8,548	12,054	20,692
2560	149,727	139,212	35,695	40,235	18,152	9,018	12,054	19,923
2561	149,727	137,596	35,695	41,046	18,152	9,350	12,054	20,775
2562	149,727	131,914	35,695	56,793	18,152	14,371	12,054	22,144

จากตาราง แสดงการพยากรณ์อุปสงค์และอุปทานแรงงาน จำแนกตามสาขาวิชาหลัก ที่สถาบันอุดมศึกษาทำการเปิดสอน ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 – 2562 และเมื่อนำผลการพยากรณ์ความต้องการแรงงานไปเปรียบเทียบกับจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาในแต่ละปีพบว่า การผลิตในสาขาสังคมศาสตร์ และสาขาวิศวกรรมและสถาปัตยกรรม ระดับอุดมศึกษามีการผลิตที่มากกว่าความต้องการ โดยหากสมมติให้การผลิตนักศึกษาในปัจจุบันไม่มีการเปลี่ยนแปลง ใน 5 ปีข้างหน้าจะมีการผลิตนักศึกษา สาขาสังคมศาสตร์มากกว่าความต้องการประมาณ 65,000 คน และสาขาสาขา วิศวกรรมและสถาปัตยกรรมประมาณ 43,000 คน สำหรับสาขาวิทยาศาสตร์ และสาขาสุขภาพจะมีการผลิตที่น้อยกว่าความต้องการ โดยใน 5 ปีข้างหน้าสาขาวิทยาศาสตร์จะมีการขาดแคลนแรงงาน ประมาณ 37,000 คน ในขณะที่สาขาสุขภาพจะประมาณ 44,000 คน

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

1. จุดแข็ง

1. สร้างและดำเนินการเปิดหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนเรียนรู้ จากการปฏิบัติจริง
2. บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการให้บริการวิชาการสู่สังคม และมีการเตรียมความพร้อมในการจัดการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการ ของประเทศและภูมิภาคอาเซียน
3. มีระบบอินเทอร์เน็ตและระบบสำรองอินเทอร์เน็ต
4. ภูมิทัศน์ของมหาวิทยาลัยเหมาะสมกับการเรียนรู้ของบัณฑิต
5. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัย เหมาะสม และเพียงพอ มีการจัดทำ ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อรองรับภารกิจต่างๆอย่างต่อเนื่อง

2. จุดอ่อน

1. มีอาจารย์ที่มีผลงานทางวิชาการน้อย
2. นักศึกษามีความสามารถทางภาษาอังกฤษหรือภาษาในประเทศอาเซียนน้อย
3. ขาดการเรียนรู้การพัฒนาการศึกษาในกลุ่มประเทศอาเซียน
4. สัดส่วนอาจารย์ที่ทำงานวิจัยต่ออาจารย์ประจำทั้งหมดมีจำนวนน้อย
5. งานวิจัย และองค์ความรู้รวมถึงบทความวิชาการขาดการตีพิมพ์เผยแพร่ และการนำไปใช้ประโยชน์

3. โอกาส

1. เป็นมหาวิทยาลัยประจำจังหวัดที่ได้รับการยอมรับจากชุมชน
2. การปรับปรุงหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF)
3. ที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของมหาวิทยาลัยอยู่บนเส้นทางที่เชื่อมต่อกับประตูสู่อาเซียน
4. เป็นที่ยอมรับและชุมชนพร้อมให้ความร่วมมือ
5. องค์กรภายในจังหวัดสนับสนุนกิจกรรมภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ อย่างเป็นองค์รวม โดยให้ความสำคัญเรื่องคน ความรู้ นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและเทคโนโลยี

4. อุปสรรค

1. มีคู่แข่งด้านการจัดการศึกษาในท้องถิ่นมากขึ้น
2. ค่าใช้จ่ายในการลงทุนด้านเทคโนโลยีและการสื่อสารสูงและเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
3. ภาวะการชะลอตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งมีผลต่อการจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
4. มีการแข่งขันในกลุ่มประเทศอาเซียนสูง
5. ขาดการสนับสนุนทางด้านงบประมาณและวิชาการจากหน่วยงานภายนอก

บทที่ 3

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ พ.ศ.2560-2564

ปรัชญา

“ปัญญา เสถียรภาพ ปัญญาเป็นสิ่งประเสริฐสุด”

ปณิธาน

“ประทีปธรรมของท้องถิ่น ประทีปค่าประชาชน”

เอกลักษณ์

“มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ เป็นแหล่งองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น”

อัตลักษณ์

“บัณฑิตที่มีคุณธรรม มีความรู้ สู้งาน”

วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยคุณภาพเพื่อเป็นแหล่งการเรียนรู้ในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะ และความสามารถที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล พร้อมทั้งมีคุณธรรม จริยธรรม สามารถสนองความต้องการของท้องถิ่น
2. วิจัยสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้พัฒนาท้องถิ่นและสังคมได้อย่างแท้จริง
3. ให้บริการวิชาการ ปรับปรุง ถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยีแก่ท้องถิ่นและสังคม สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ รวมทั้งเสริมสร้างความเข้มแข็งทางวิชาชีพครู
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เสริมสร้างค่านิยมที่พึงประสงค์โดยคงไว้ซึ่งภูมิปัญญาท้องถิ่นและความเป็นไทย
5. บริหารจัดการให้มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น โปร่งใส ด้วยหลักธรรมาภิบาลสู่การเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

วัตถุประสงค์

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ พ.ศ.2560 - 2564 มีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรู้ ความสามารถ มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ตอบสนองความต้องการของสังคม รวมทั้งการส่งเสริมและพัฒนากิจการดำเนินงานตามพันธกิจด้านการวิจัย การให้บริการทางวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ดังนี้

1. จัดการเรียนการสอนให้บัณฑิตมีความรู้ ทักษะ และความสามารถในการคิด การแก้ปัญหา ความสามารถในการใช้ชีวิตในสังคม มีความประพฤติปฏิบัติตามหลักคุณธรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน
2. วิจัย สร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อการแก้ปัญหา การพัฒนาคุณภาพชีวิต การสร้างมูลค่าและทุนทางสังคมที่จะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ท้องถิ่นและสังคม
3. ให้บริการ ปรับปรุง ถ่ายทอด พัฒนาเทคโนโลยีที่ตรงกับความต้องการ แก้ปัญหาให้แก่ท้องถิ่นและสังคมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคประชาชน ชุมชนท้องถิ่น และผู้ประกอบการในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การให้บริการทางวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้มีความต่อเนื่องยั่งยืน
5. บริหารจัดการทรัพยากรให้มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น โปร่งใส เป็นธรรมด้วยหลักธรรมาภิบาล สู่การเปลี่ยนแปลงที่ดี และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ค่านิยมองค์กร

1. ปฏิบัติตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
2. มุ่งสู่ความสำเร็จเพื่อส่วนรวม
3. แสวงหาความรู้ สร้างสรรค์ และพัฒนาสิ่งใหม่ๆ
4. รับผิดชอบต่อหน้าที่ด้วยความสามัคคี
5. ดำรงไว้ซึ่งจรรยาบรรณในวิชาชีพ

สรุปแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ พ.ศ.2560-2564

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
1	3	4	4
2	4	10	5
3	3	3	3
4	4	9	4
5	3	5	4
6	3	6	6
7	3	11	5
รวม	22	48	31

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ให้มีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

1. มีการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล
2. บริหารให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม และมีการพัฒนาคุณภาพองค์กรอย่างต่อเนื่อง
3. การบริหารจัดการยุทธศาสตร์ให้บรรลุตามพันธกิจและเป้าประสงค์ สู่การพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น และสังคมอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.				
		2560	2561	2562	2563	2564
1. คะแนนการประเมินความพึงพอใจในการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล	คะแนน	3.51	3.60	3.70	3.80	4.00
2. คะแนนการประเมินคุณภาพการศึกษา	คะแนน	3.51	3.60	3.70	3.80	4.00
3. ผลการประเมินการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ	คะแนน	3.51	3.60	3.70	3.80	4.00
4. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์	ร้อยละ	80	80	85	85	90

กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลและการเปลี่ยนแปลง
2. พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร
3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถส่งเสริมการดำเนินงานได้อย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ
4. พัฒนาอาคารสถานที่ให้พร้อมสำหรับการจัดการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีคุณภาพ และมีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และรองรับการพัฒนาประเทศ

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตมีความรู้ คู่คุณธรรมจริยธรรม ทักษะทางปัญญา การคิด การแก้ปัญหาความสามารถในการใช้ชีวิตในสังคมพหุวัฒนธรรม การสร้างสรรค์ การสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. บัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีขีดความสามารถ และทักษะวิชาชีพ
3. การสร้างความร่วมมือกับชุมชน ท้องถิ่น ภาครัฐ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและผู้ประกอบการ ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
4. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่มุ่งเน้นการปฏิบัติ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.				
		2560	2561	2562	2563	2564
1. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน TQF	ร้อยละ	100	100	100	100	100
2. ร้อยละของหลักสูตรซึ่งได้รับการบันทึกในฐานข้อมูลหลักสูตรเพื่อการเผยแพร่ของสกอ.	ร้อยละ	-	-	-	5	10
3. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิต	ระดับ	3.51	3.80	4.00	4.25	4.50
4. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในการแข่งขัน เพื่อการพัฒนาทักษะทางวิชาการหรือวิชาชีพ	คน	5	8	10	12	15
5. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนาและทดสอบภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	60	65	70	75	80
6. ระดับความพึงพอใจในคุณภาพการสอน	ระดับ	3.51	3.80	4.00	4.25	4.50
7. ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับชุมชนและท้องถิ่น	ร้อยละ	10	15	20	25	30
8. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการความร่วมมือกับสถานประกอบการหรือองค์กรระดับชาติ	ร้อยละ	20	25	30	35	40
9. จำนวนหน่วยงานหรือสถานประกอบการที่มีความร่วมมือในการผลิตบัณฑิต	หน่วยงาน	5	5	5	5	5
10. จำนวนหลักสูตรที่มุ่งเน้นการปฏิบัติที่ได้รับการปรับปรุง	หลักสูตร	5	5	5	5	5

กลยุทธ์

1. ปรับปรุงและพัฒนาการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนเพื่อผลิตบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐาน TQF
2. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรที่เน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและรองรับการพัฒนาประเทศ
3. พัฒนาระบบการรับนักศึกษาที่สอดคล้องกับศักยภาพการผลิตบัณฑิต และสามารถดึงดูดให้ผู้เรียนดีและมีความสามารถพิเศษเข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย
4. ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชนท้องถิ่นเพื่อเข้าถึงปัญหาเป็นที่พึ่งพาให้กับชุมชนและท้องถิ่น
5. ผลักดันให้เกิดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมให้นักศึกษานำศักยภาพของตนเองมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ปฏิรูปการผลิตและพัฒนาสู่ความเป็นครูมืออาชีพ

เป้าประสงค์

1. กระบวนการผลิตบัณฑิตครูมีคุณภาพได้มาตรฐาน
2. เสริมสร้างความเข้มแข็งวิชาชีพครูให้เป็นมืออาชีพ
3. มีเครือข่ายโรงเรียน สถานศึกษา และครูต้นแบบ/ครูแห่งชาติในชุมชน และท้องถิ่น เพื่อการยกระดับคุณภาพการศึกษาไทย

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.				
		2560	2561	2562	2563	2564
1. จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาและได้รับใบประกอบวิชาชีพครู	ร้อยละ	85	85	90	90	95
2. ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	75	75	80	85	85
3. เครือข่ายความร่วมมือที่มีกิจกรรมพัฒนาการศึกษาหรือการเรียนรู้ร่วมกัน	เครือข่าย	1	2	3	4	5

กลยุทธ์

1. พัฒนาคุณภาพการผลิตครูสู่ความเป็นมืออาชีพ
2. พัฒนาบุคลากรทางการศึกษาสู่มาตรฐานวิชาชีพ
3. สร้างเครือข่ายเพื่อสร้างความร่วมมือทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการ ยกกระดับคุณภาพและมาตรฐานการวิจัยพัฒนาสู่
มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์

1. สร้างและพัฒนาความสามารถในการวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรมให้แก่อาจารย์และบุคลากร
2. สร้างความรู้และนวัตกรรม เพื่อการแก้ปัญหา การมูลค่าเพิ่ม การลดช่องว่างและความเหลื่อมล้ำ ให้แก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคมไทยได้อย่างยั่งยืนและแข่งขันได้
3. วิจัย สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม ที่เน้นพื้นที่ ชุมชน ท้องถิ่นและภูมิปัญญาสู่การตีพิมพ์ เผยแพร่ระดับชาติและนานาชาติ
4. มีเครือข่ายและร่วมมือกับชุมชน ท้องถิ่น ศิษย์เก่า และผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.				
		2560	2561	2562	2563	2564
1. จำนวนนักวิจัยรุ่นใหม่	คน	5	5	5	5	5
2. จำนวนโครงการที่ผ่านการรับรอง จริยธรรมการวิจัย	โครงการ	5	10	15	20	25
3. จำนวนโครงการวิจัยจากแหล่งทุน ภายนอก	โครงการ	2	3	4	5	6
4. จำนวนโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	โครงการ	20	20	25	25	30
5. จำนวนโครงการวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น	โครงการ	10	15	20	25	30
6. ผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและ นานาชาติ	คะแนน	2	2	2.5	2.5	3
7. จำนวนผลงานที่มีการจดทะเบียน ทรัพย์สินทางปัญญา	ผลงาน	1	2	3	4	5
8. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้จากผลงานวิจัย และผลงานสร้างสรรค์	ผลงาน	2	2	3	3	4
9. จำนวนผู้ประกอบการที่นำผลงานวิจัย และผลงานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์	คน	2	2	2	2	2

กลยุทธ์

1. พัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่เพื่อพัฒนาท้องถิ่น
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และงานวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
3. ผลักดันการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ
4. สนับสนุนผลงานวิจัย และผลงานสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การให้บริการทางวิชาการ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การถ่ายทอดเทคโนโลยี การน้อมนำแนวพระราชดำริ ให้สนองตอบกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม

เป้าประสงค์

1. นำผลผลิตจากการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย สู่การพัฒนาความรู้ ทักษะ อาชีพและความ เป็นอยู่แก่ชุมชนและท้องถิ่นให้เข้มแข็ง มีมาตรฐานชีวิตที่ดี มีความพอเพียงและพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างความร่วมมือในการบริการทางวิชาการ การถ่ายทอดเทคโนโลยี กับชุมชนท้องถิ่นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. มีแหล่งการเรียนรู้ การให้บริการวิชาการ และการน้อมนำแนวพระราชดำริแก่ชุมชนและท้องถิ่นได้ เข้าถึงทุกเวลาและทั่วถึง

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.				
		2560	2561	2562	2563	2564
1. ร้อยละของโครงการที่มีการบูรณาการ งานบริการวิชาการกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย	ร้อยละ	25	25	30	30	35
2. ร้อยละของโครงการที่ผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	60	65	70	75	80
3. จำนวนโครงการที่สร้างคุณภาพชีวิตและ ความเป็นอยู่ของคนในชุมชนท้องถิ่นให้ดีขึ้น	โครงการ	1	1	2	2	3
4. จำนวนโครงการที่สร้างความร่วมมือกับ ชุมชน/ภาครัฐ/ภาคเอกชน	โครงการ	2	3	4	5	6
5. จำนวนแหล่งเรียนรู้ การให้บริการ วิชาการโดยน้อมนำตามแนวพระราชดำริที่ สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน	แหล่ง	1	1	2	2	3

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการที่สนองตอบกับความต้องการของชุมชน
2. สร้างคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของคนในชุมชน ท้องถิ่นให้ดีขึ้น
3. สร้างความร่วมมือ เพื่อการบริการวิชาการและการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน/ภาครัฐ/ ภาคเอกชน
4. สร้างแหล่งเรียนรู้การให้บริการวิชาการโดยน้อมนำตามแนวพระราชดำริที่สอดคล้องกับ ความ ต้องการของชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 สืบสาน เผยแพร่ พัฒนา และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี รวมทั้งภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์

1. มีแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
2. เผยแพร่ และให้บริการวิชาการทางด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. มีเครือข่ายเพื่ออนุรักษ์ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.				
		2560	2561	2562	2563	2564
1. มีแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม	แหล่ง	1	1	2	2	2
2. จำนวนโครงการประสานความร่วมมือกับท้องถิ่นในการจัดกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	5	5	5	5	5
3. จำนวนองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม	เรื่อง	20	20	20	20	20
4. จำนวนโครงการบริการวิชาการทางด้านศิลปวัฒนธรรม	โครง	2	2	2	2	2
5. มีสื่อเผยแพร่งานด้านวิจัย	เรื่อง	1	1	1	1	1
6. จำนวนกิจกรรมโครงการทางด้านวัฒนธรรมให้นักศึกษาและบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย	โครงการ	5	5	5	5	5

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
2. ส่งเสริมและประสานความร่วมมือกับท้องถิ่นในการจัดกิจกรรมทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม
3. รวบรวมองค์ความรู้และวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม
4. ให้บริการวิชาการทางด้านศิลปวัฒนธรรม
5. ส่งเสริมสนับสนุนและเผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม
6. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมทางด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้นักศึกษา และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานอาจารย์และบุคลากรสู่สากล

เป้าประสงค์

1. มีความรู้ และทักษะการสื่อสารภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ มีวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการ ตามมาตรฐาน
2. มีศักยภาพในการจัดการเรียนรู้ วิจัย และให้บริการทางวิชาการอย่างมืออาชีพ และมีขีดความสามารถในการแข่งขันได้
3. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ โดยเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจและการนำวิสัยทัศน์ พันธกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัติ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.				
		2560	2561	2562	2563	2564
1. ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	20	22	25	29	34
2. ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	20	22	25	29	34
3. ร้อยละของอาจารย์ที่สอบผ่านภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	60	65	70	75	80
4. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาวิชาชีพ	ร้อยละ	100	100	100	100	100
5. องค์ความรู้ที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ของอาจารย์ที่นำไปใช้ในการพัฒนางาน	ด้าน/เรื่อง	15	20	25	30	35
6. ร้อยละของอาจารย์ที่มีผลงานวิจัย/ผลงานทางวิชาการ	ร้อยละ	50	55	60	65	70
7. ร้อยละของอาจารย์ที่มีผลงานด้านบริการวิชาการ/ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	ร้อยละ	20	25	30	35	40
8. จำนวนของบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาชีพที่สูงขึ้น	คน	5	6	7	8	9
9. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาวิชาชีพ	ร้อยละ	60	70	80	90	100
10. องค์ความรู้ที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ของบุคลากรสายสนับสนุนที่นำไปใช้ในการพัฒนางาน	ด้าน/เรื่อง	5	6	7	8	9
11. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้ารับการอบรมภาษาต่างประเทศ	ร้อยละ	80	85	90	95	100

กลยุทธ์

1. เร่งส่งเสริมสนับสนุนการศึกษาต่อและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
2. เร่งพัฒนาบุคลากรด้านความสามารถในการใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ
3. เร่งพัฒนาความรู้และทักษะด้านการปฏิบัติงานให้แก่บุคลากร
4. เร่งส่งเสริมความรู้และทักษะในด้านการวิจัยและบริการวิชาการ
5. เร่งส่งเสริมบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาชีพ

บทที่ 4

การขับเคลื่อนการดำเนินการและการติดตามประเมินผล

การขับเคลื่อนการดำเนินการ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ พ.ศ.2560-2564 ฉบับนี้ ได้ผ่านการระดมความคิด และการมีส่วนร่วมจากทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และนำเสนอเพื่อขอความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการนำแผนยุทธศาสตร์ไปใช้เป็นแผนแม่บทในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้

เมื่อผ่านการเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยแล้ว ได้นำแผนยุทธศาสตร์เข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย แล้วจึงนำมาเผยแพร่ต่อสาธารณชน และให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยดำเนินการปรับแผนยุทธศาสตร์ของแต่ละหน่วยงานให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ และดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีต่อไป มีขั้นตอนการดำเนินงานปฏิบัติดังนี้

1. ดำเนินการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่คณะและหน่วยงานเทียบเท่าคณะโดยการชี้แจงทำความเข้าใจในทิศทางการดำเนินงานของแผนยุทธศาสตร์ให้เป็นที่รับรู้ และเข้าใจตรงกันของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายเพื่อร่วมกันผลักดันให้การดำเนินงานตามแผนบรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้
2. นำแผนยุทธศาสตร์ไปเป็นแนวทางในการจัดสรรเงินงบประมาณ
3. ทำแผนกำกับ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและแผนปฏิบัติการของหน่วยงานต่าง ๆ
4. มหาวิทยาลัยจะดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนการประกันคุณภาพการศึกษาให้เกิดการเชื่อมต่อกันอย่างเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน มีระบบและกลไกเชื่อมโยงกัน

การติดตามประเมินผล

ในการติดตามผลการดำเนินงาน มหาวิทยาลัยกำหนดให้ทุกหน่วยงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการในแต่ละผลผลิตให้มหาวิทยาลัยทราบเป็นประจำทุกไตรมาส และได้จัดทำรายงานสรุปเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

ตารางความเชื่อมโยงเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ให้มีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
1. มีการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล	1. คะแนนการประเมินความพึงพอใจในการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล	1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลและการเปลี่ยนแปลง	คณะ/สำนัก/สถาบัน
2. บริหารให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม และมีการพัฒนาคุณภาพองค์กรอย่างต่อเนื่อง	2. คะแนนการประเมินคุณภาพการศึกษา 3. ผลการประเมินการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ	2. พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร	คณะ/สำนัก/สถาบัน
3. การบริหารจัดการยุทธศาสตร์ให้บรรลุตามพันธกิจและเป้าประสงค์ สู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและสังคมอย่างต่อเนื่อง	4. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์	3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถส่งเสริมการดำเนินงานได้อย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ 4. พัฒนาอาคารสถานที่ให้พร้อมสำหรับการจัดการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน	คณะ/สำนัก/สถาบัน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีคุณภาพ และมีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และรองรับการพัฒนาประเทศ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
1. บัณฑิตมีความรู้ คู่คุณธรรมจริยธรรม ทักษะทางปัญญา การคิด การแก้ปัญหาความสามารถในการใช้ชีวิตในสังคมพหุวัฒนธรรม การสร้างสรรค์ การสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน TQF 2. ร้อยละของหลักสูตรซึ่งได้รับการบันทึกในฐานข้อมูลหลักสูตรเพื่อการเผยแพร่ของ สกอ.	1. ปรับปรุงและพัฒนาการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนเพื่อผลิตบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐาน TQF	คณะ/สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
2. บัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีขีดความสามารถ และทักษะวิชาชีพในระดับสากล	3. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิต 4. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในการแข่งขันเพื่อการพัฒนาทักษะทางวิชาการหรือวิชาชีพ 5. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนาและทดสอบภาษาอังกฤษ	2. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรที่เน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและรองรับการพัฒนาประเทศ 3. พัฒนาระบบการรับนักศึกษาที่สอดคล้องกับศักยภาพการผลิตบัณฑิต และสามารถดึงดูดให้ผู้เรียนดีและมีคุณสมบัติพิเศษเข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย	คณะ/สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
3. การสร้างความร่วมมือกับชุมชน ท้องถิ่น ครูภูมิปัญญาท้องถิ่นและผู้ประกอบการ ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติการที่มีคุณธรรม คิดได้ ทำเก่ง รู้และเข้าถึงปัญหาชุมชนดี เป็นที่พึ่งพาชุมชนและท้องถิ่น	6. ระดับความพึงพอใจในคุณภาพการสอน 7. ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับชุมชนและท้องถิ่น 8. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการความร่วมมือกับสถานประกอบการหรือองค์กรระดับชาติ 9. จำนวนหน่วยงานหรือสถานประกอบการที่มีความร่วมมือในการผลิตบัณฑิต	4. ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชนท้องถิ่นเพื่อเข้าถึงปัญหาเป็นที่พึ่งพาให้กับชุมชนและท้องถิ่น	คณะ/สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
4. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่มุ่งเน้นการปฏิบัติ	10. จำนวนหลักสูตรที่มุ่งเน้นการปฏิบัติที่ได้รับการปรับปรุง	5. ผลักดันให้เกิดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมให้นักศึกษานำศักยภาพของตนเองมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม	คณะ/สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ปฏิรูปการผลิตและพัฒนาสู่ความเป็นครูมืออาชีพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
1. กระบวนการผลิตบัณฑิตครูมีคุณภาพได้มาตรฐาน	1. จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาและได้รับใบประกอบวิชาชีพครู	1. พัฒนาคุณภาพการผลิตครูสู่ความเป็นมืออาชีพ	คณะครุศาสตร์
2. เสริมสร้างความเข้มแข็งวิชาชีพครูให้เป็นมืออาชีพ	2. ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับการพัฒนา	2. พัฒนาบุคลากรทางการศึกษาสู่มาตรฐานวิชาชีพ	คณะครุศาสตร์
3. มีเครือข่ายโรงเรียน สถานศึกษา และครูต้นแบบ/ครูแห่งชาติในชุมชน และท้องถิ่น เพื่อการยกระดับคุณภาพการศึกษาไทย	3. เครือข่ายความร่วมมือที่มีกิจกรรมพัฒนาการศึกษาหรือการเรียนรู้ร่วมกัน	3. สร้างเครือข่ายเพื่อสร้างความร่วมมือทางการศึกษา	คณะครุศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการ ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการวิจัยพัฒนาสู่มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
1. สร้างและพัฒนาความสามารถในการวิจัย และสร้างสรรค์นวัตกรรมให้แก่อาจารย์และบุคลากร	1. จำนวนนักวิจัยรุ่นใหม่ 2. จำนวนโครงการที่ผ่านการรับรอง จริยธรรมการวิจัย	1. พัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่เพื่อพัฒนาท้องถิ่น	สถาบันวิจัยและพัฒนา/ คณะ
2. สร้างความรู้และนวัตกรรม เพื่อการแก้ปัญหา การมูลค่าเพิ่ม การลดช่องว่างและความเหลื่อมล้ำให้แก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคมไทยได้อย่างยั่งยืนและแข่งขันได้	3. จำนวนโครงการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก 4. จำนวนโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ 5. จำนวนโครงการวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น	2. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และงานวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	สถาบันวิจัยและพัฒนา/ คณะ
3. วิจัย สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม ที่เน้นพื้นที่ ชุมชน ท้องถิ่นและภูมิปัญญา สู่การตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติและนานาชาติ	6. ผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ 7. จำนวนผลงานที่มีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา 8. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้จากผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์	3. ผลักดันการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ	สถาบันวิจัยและพัฒนา/ คณะ
4. มีเครือข่ายและร่วมมือกับชุมชน ท้องถิ่น ศิษย์เก่า และผู้ประกอบการ	9. จำนวนผู้ประกอบการที่นำผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์	4. สนับสนุนผลงานวิจัย และผลงานสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	สถาบันวิจัยและพัฒนา/ คณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การให้บริการทางวิชาการ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การถ่ายทอดเทคโนโลยี การน้อมนำแนวพระราชดำริ ให้สนองตอบกับความต้องการ
ของท้องถิ่นและสังคม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
1. นำผลผลิตจากการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย สู่การพัฒนาความรู้ ทักษะ อาชีพและความเป็นอยู่แก่ชุมชนและท้องถิ่นให้เข้มแข็ง มีมาตรฐานชีวิตที่ดี มีความพอเพียงและพัฒนาอย่างยั่งยืน	1. ร้อยละของโครงการที่มีการบูรณาการงานบริการวิชาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย 2. ร้อยละของโครงการที่ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ 3. จำนวนโครงการที่สร้างคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของคนในชุมชนท้องถิ่นให้ดีขึ้น	1. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการที่สนองตอบกับความต้องการของชุมชน 2. สร้างคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของคนในชุมชนท้องถิ่นให้ดีขึ้น	สถาบันวิจัยและพัฒนา/ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ/ คณะ
2. มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างความร่วมมือในการบริการทางวิชาการ การถ่ายทอดเทคโนโลยีกับชุมชนท้องถิ่นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	4. จำนวนโครงการที่สร้างความร่วมมือกับชุมชน/ภาครัฐ/ภาคเอกชน	3. สร้างความร่วมมือ เพื่อการบริการวิชาการและการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน/ภาครัฐ/ภาคเอกชน	สถาบันวิจัยและพัฒนา/ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ/ คณะ
3. มีแหล่งการเรียนรู้ การให้บริการวิชาการ และการน้อมนำแนวพระราชดำริแก่ชุมชนและท้องถิ่นได้เข้าถึงทุกเวลาและทั่วถึง	5. จำนวนแหล่งเรียนรู้ การให้บริการวิชาการโดยน้อมนำตามแนวพระราชดำริที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน	4. สร้างแหล่งเรียนรู้การให้บริการวิชาการโดยน้อมนำตามแนวพระราชดำริที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน	สถาบันวิจัยและพัฒนา/ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ/ คณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 สืบสาน เผยแพร่ พัฒนา และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี รวมทั้งภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
1. มีแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. มีแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม	1. ส่งเสริมแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. ส่งเสริมและประสานความร่วมมือกับท้องถิ่นในการจัดกิจกรรมทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม	สำนักศิลปวัฒนธรรม
2. เผยแพร่ และให้บริการวิชาการทางด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	2. จำนวนโครงการประสานความร่วมมือกับท้องถิ่นในการจัดกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรม 3. จำนวนองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม 4. จำนวนโครงการบริการวิชาการทางด้านศิลปวัฒนธรรม	3. รวบรวมองค์ความรู้และวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม 4. ให้บริการวิชาการทางด้านศิลปวัฒนธรรม 5. ส่งเสริมสนับสนุนและเผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม	สำนักศิลปวัฒนธรรม
3. มีเครือข่ายเพื่ออนุรักษ์ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	5. มีสื่อเผยแพร่งานด้านวิจัย 6. จำนวนกิจกรรมโครงการทางด้านวัฒนธรรมให้แก่นักศึกษาและบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย	6. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมทางด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้แก่นักศึกษา และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย	สำนักศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานอาจารย์และบุคลากรสู่สากล

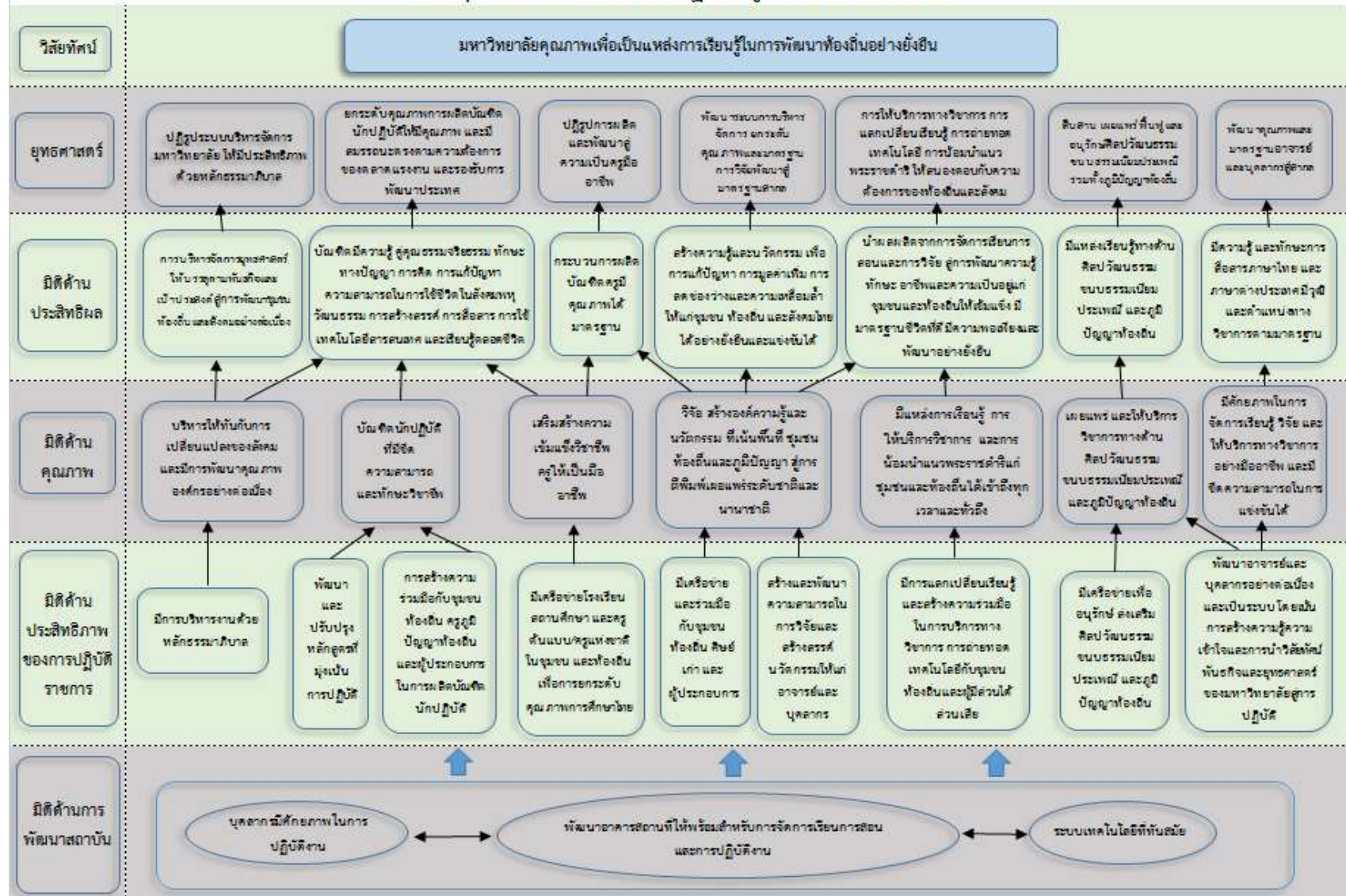
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
1. มีความรู้ และทักษะการสื่อสารภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ มีวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการตามมาตรฐาน	1. ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก 2. ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ 3. ร้อยละของอาจารย์ที่สอบผ่านภาษาอังกฤษ	1. เร่งส่งเสริมสนับสนุนการศึกษาต่อและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ 2. เร่งพัฒนาบุคลากรด้านความสามารถในการใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ	คณะ/สำนัก/สถาบัน
2. มีศักยภาพในการจัดการเรียนรู้ วิจัย และให้บริการทางวิชาการอย่างมืออาชีพ และมีขีดความสามารถในการแข่งขันได้	4. ร้อยละของอาจารย์ที่รับการพัฒนาวิชาชีพ 5. องค์ความรู้ที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ของอาจารย์ที่นำไปใช้ในการพัฒนางาน 6. ร้อยละของอาจารย์ที่มีผลงานวิจัย/ผลงานทางวิชาการ 7. ร้อยละของอาจารย์ที่มีผลงานด้านบริการวิชาการ/ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	3. เร่งพัฒนาความรู้และทักษะด้านการปฏิบัติงานให้แก่บุคลากร 4. เร่งส่งเสริมความรู้และทักษะในด้านการวิจัยและบริการวิชาการ	คณะ/สำนัก/สถาบัน
3. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรอย่างต่อเนื่อง และเป็นระบบ โดยเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจและการนำวิสัยทัศน์ พันธกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัติ	8. จำนวนของบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาชีพที่สูงขึ้น 9. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาวิชาชีพ 10. องค์ความรู้ที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ของบุคลากรสายสนับสนุนที่นำไปใช้ในการพัฒนางาน 11. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้ารับการอบรมภาษาต่างประเทศ	5. เร่งส่งเสริมบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาชีพ	คณะ/สำนัก/สถาบัน

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ ปี 2560 ยุทธศาสตร์กระทรวง และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ ปี 2560	ยุทธศาสตร์กระทรวง	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ผลผลิต/โครงการ
2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	การวิจัยเพื่อพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการ ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการวิจัยพัฒนาสู่มาตรฐานสากล	- ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ - โครงการวิจัยเพื่อสะสมองค์ความรู้ - โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	ผลิตและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการและรองรับการพัฒนาประเทศ	1. ปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ให้มีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล 2. ยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ให้มีคุณภาพ และมีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และรองรับการพัฒนาประเทศ 3. ปฏิรูปการผลิตและพัฒนาสู่ความเป็นครูมืออาชีพ 5. การให้บริการทางวิชาการ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การถ่ายทอดเทคโนโลยี การน้อมนำแนวพระราชดำริ ให้สนองตอบกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม 7. พัฒนาคูณภาพและมาตรฐานอาจารย์และบุคลากรสู่สากล	- ผลงานการให้บริการวิชาการ - ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	หลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้	5. การให้บริการทางวิชาการ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การถ่ายทอดเทคโนโลยี การน้อมนำแนวพระราชดำริ ให้สนองตอบกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม	- โครงการพัฒนาศักยภาพคนไทย - โครงการสร้างความมั่นคงในชีวิต - โครงการสร้างความเข้มแข็งและความอบอุ่นของครอบครัวไทย - โครงการพัฒนาคูณภาพ สถานศึกษา สถาบันการศึกษาและแหล่งเรียนรู้

ยุทธศาสตร์การจํัดสรรงบประมาณ ปี 2560	ยุทธศาสตร์กระทรวง	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ผลผลิต/โครงการ
4. ยุทธศาสตร์ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตภายใน	หลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้	6. สืบสาน เผยแพร่ ฟื้นฟู และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี รวมทั้งภูมิปัญญาท้องถิ่น	- ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	หลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้	1. ปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ให้มีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล	- โครงการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
7.รายการค่าดำเนินการภาครัฐ	ระบบการบริหารจัดการ	2. ยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีคุณภาพ และมีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และรองรับการพัฒนาประเทศ	- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ พ.ศ.2560 - 2564





**กองนโยบายและแผน
สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์**

83 หมู่ 11 ถนนสระบุรี – หล่มสัก ตำบลสะเดียง
อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ 67000
โทรศัพท์ 0 5671 7112